



萬潤科技股份有限公司

CSR

The text "CSR" is in a large green font, followed by a green icon consisting of a grid of dots that tapers to the right.

企業社會責任報告書



2016年度

目錄

一、報告書編輯原則	
(一)報告依循準則	3
(二)範疇與邊界	3
(三)聯絡方式	3
二、永續發展之承諾	
(一)董事長的話	4
(二)總經理的話	5
(三)永續經營理念與企業願景	6
(四)利害關係人之鑑別與溝通	6~7
三、公司概况	
(一)公司簡介與產品介紹	8-11
(二)產業現況與營運績效	11-18
(三)公司治理	18-21
(四)客戶關係管理	21
(五)供應鏈管理	21-23
(六)外部組織參與	24
(七)市場形象與展望未來	24-27
四、綠色生產與產品	
(一)氣候變遷與機會	28
(二)綠色產品	28
(三)環境保護與節能措施	28-29
(四)汙染防治	30
五、員工關係	
(一)人力資源政策	31
(二)人力資源管理	31
(三)員工福利	32-38
(四)員工培育與發展	38-40
(五)員工安全與健康管理	40-44
六、社會關懷與參與	
(一)智慧聯網機器人大賽	45
(二)創新創意競賽	45-46
(三)公益路跑	46
(四)捐血活動	47
(五)在地關懷、急難救助與捐贈計畫	47
(六)圓夢計畫	48
(七)其他公益活動	48

一、報告書編輯原則

(一)報告依循準則

本報告編制係依照全球報告書倡議協會(Global Reporting Initiative, GRI)之新制定全球永續報告指南 GRI4.0 準則，依循核心揭露之架構要求，進行確認各項相關訊息之正確性，並揭露本公司之企業社會責任相關資料，編輯本報告書，以向社會之利害關係人說明萬潤科技在企業社會責任之經營成果與永續發展之決心與努力。

(二)範疇與邊界

本報告書範疇包含萬潤科技股份有限公司、萬潤科技精機(昆山)有限公司、昆山萬潤電子科技有限公司與聯潤科技股份有限公司，於2016年1月至2016年12月之企業社會責任表現績效。本公司首次發行為2012年12月，未來將持續定期發行，並於公司網站及公開資訊觀測站上公告並提供閱覽。

(三)聯絡方式

發行單位：萬潤科技股份有限公司

編輯：CSR 編輯小組

編輯小組聯絡人：陳淙鋌副理 chung-ting@allring-tech.com.tw

曾偉強主任 wetz0125@allring-tech.com.tw

公司發言人：李建德副總經理

電話：07-6071828

地址：高雄市路竹區路科十路1號

公司網址：<http://www.allring-tech.com.tw/>

意見回饋：如您對於本報告書有任何問題、意見與指教，非常歡迎您經由上述管道傳達讓我們知道，協助我們改善。

二、永續發展之承諾

(一)董事長的話

回首來時，我們感念所有提供協助的團體與個人，於是訂定『新、客、速、儉、和、信』的經營理念及落實『關懷、分享』的願景，並以「誠信」作為企業經營的最高道德原則。

我們期許「貢獻我們的研發技術，除了提升我們客戶的競爭力外，同時也創造更多的附加價值來回饋員工、股東及社會。」萬潤科技是屬於全體股東與員工心力的基因組成，藉由經營理念的推動獲得客戶、股東、員工乃至社會大眾的認同，並努力扮演好我們的角色來回饋分享給一路走來所有支持我們的人跟團體。

為了善盡我們企業的永續經營責任，我們許下為台灣社會培植更多的「快樂的機器人」這個夢想，逐步地以產學合作的方式來付諸實現。期間，我們分別舉辦「產學碩士專班」及與崑山科技大學聯合主辦「創新創意競賽」，藉此積極提升學生素質；同時也引進研發替代役男，讓服役人員在本職學能上能有更精進的機會。冀望藉由這樣的關懷分享來轉化成實質文化的養成，為社會塑造出一個和諧企業的最佳典範。

任何一個成功的企業，都需要經歷多年的默默耕耘，才能茁壯而屹立不搖，站在永續發展的角度來看，萬潤尚處於耕耘時期，需要所有同仁們共同一起耕耘；另從萬潤的企業願景著眼，自許能成為自動化設備-產品設計與製造的創新者、著重於提升人類的生活品質、落實社會關懷、對地球友善。期許萬潤的永續發展理念能與企業願景作緊密結合，展望未來，我們相信將會是豐收且更具意義的一年！



董事長

盧鏡來

(二) 總經理的話

企業存在的目的是創造可延續的價值，為人類社會貢獻心力。永續經營追求的就是這種可長可久的價值。

萬潤科技自成立以來，一直秉持著『專注、第一』的經營理念，紮根於自動化設備研發，不斷地突破現行技術，在核心技術上精益求精、研發創新。相信在接受各項挑戰過程中，在面對客戶的需求時唯有專注目標、要求自我第一，才能讓我們在第一時間內把事做對、做好。

以這樣的態度與精神推延到「社會責任與經營策略結合，落實永續經營綜效」，就是我們的企業社會責任理念。我們致力於打造一個友善、關懷的工作環境來照護員工，也期許朝向幸福的企業邁進；另公司也成立了“萬潤科技慈善基金會”持續投入長期關懷弱勢活動，期望日後我們能再持續深耕社會回饋的永續經營，將「企業分享」的理念傳至更廣的範圍。



總經理

鄭新濤

(三)永續經營理念與企業願景

1. 經營方針

- (1)以客為尊，以客戶需求為依歸。
- (2)以研發與行銷為經營主軸。
- (3)充份運用外部資源，擴大營運規模。
- (4)研發創新，精益求精。

2. 重要之產銷政策

本公司及子公司未來之營運重點策略，除原有客戶之維繫外，將積極拓展新客戶，專注研究開發，提高客戶滿意度，維持業界設備第一的市佔率，以期公司帶領到更好的營運績效。

3. 未來公司發展策略

由於半導體、被動元件及 LED 設備產業，本公司均為領導廠商，因此提昇原有產品，以滿足客戶之需求及服務，為主要方向。節能產業相關製程設備，則持續研發新機台，以滿足客戶需求。並跨足智慧型清潔機械人，增進人類生活舒適性及便利性。

4. 外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

就競爭環境而言，惟有貼近客戶，以客戶需求為依歸，才能保有市場之競爭優勢，展望未來。萬潤公司將秉持著創業理念『新、客、速、儉、和、信』六字箴言及『專注、第一』的企業精神，持續核心技術之研發，配合市場趨勢與政府落實產業設備國產化之政策，使客戶取得物美價廉之生產機台以提升客戶之競爭力，為增加產品多樣性，跨足消費性電子產品領域，期望創造未來更佳之經營成果。

(四)利害關係人之鑑別與溝通

利害關係人	溝通內容	溝通方式
投資人	企業社會責任報告書、經營績效、重大訊息、資訊揭露、公司產品介紹、法人說明會等	公司網站、股東會、發言人、email 或電話聯繫等
客戶	企業社會責任報告書、產品品質、交期、報價、維修、售後服務、客訴、共同參與公益活動等	公司網站、拜訪客戶、email、電話聯繫或現場服務等
員工	企業社會責任報告書、安全衛生、福利措施、薪資制度、訓練等	公司網站、部門會議、訪談、內部公告等
供應商	企業社會責任報告書、供應商評鑑、供應商考核、工安訓練、工安環保、詢價、採購、發包等	公司網站、傳真、email 或電話聯繫等

利害關係人	溝通內容	溝通方式
主管機關、政府、 媒體新聞	企業社會責任報告書、法規諮詢或重大訊息等	公司網站或法規宣導等
社區/地方團體	企業社會責任報告書、公益活動參與等	公司網站、參與社團、贊助公益活動、email、電話聯繫或等

三、公司概况

(一)公司簡介及產品介紹

萬潤科技股份有限公司，創立於西元 1996 年，總部位於南科高雄科學園區，為園區第一家進駐並量產的科技公司，萬潤公司是半導體、被動元件、LED 製程自動化機械工程設計、加工、製造組立及電腦軟體設計開發之專業科技公司。

萬潤科技於西元 2000 年榮獲 ISO 9001 國際品質認證，2002 年獲櫃檯買賣中心核准一類股上櫃，目前資本額約 8.4 億。自行研發多項技術專利，深獲得業界肯定，並以「專注、第一」的企業精神自許，讓技術與服務品質更上一層。

萬潤科技自成立以來即積極投入研發，由最初的被動元件設備與半導體設備，進而延伸至 LED 設備。今後萬潤科技仍將積極投入研發，培植優秀人才，持續加強核心技術，發展主流市場之高階產品，以提供產業界更優質、更經濟有效率的設備。以下為萬潤科技簡介：

- ◎股票代號：6187。
- ◎創立於 1996 年 5 月 24 日。
- ◎產品名稱與用途：半導體、被動元件、LED 製程自動化機械工程設計、加工、製造組立及電腦軟體設計開發之專業科技公司。
- ◎2016 年營業收入新台幣 2,112,459 仟元。
- ◎主要客戶以半導體、被動元件及 LED 等全球知名廠商為主。
- ◎企業總部位於台灣高雄市。
- ◎員工人數約 300 人(含子公司)。

1. 成立緣起/背景概述

萬潤科技創辦人盧鏡來董事長有感於國內設備自給率偏低，在西元 1996 年年初即以其多年在被動元件製造業的經驗嗅出了被動元件市場的潛力，被動元件製造商紛紛成立擴廠，必定會有量大、價格低的生產設備需求，因此毅然決然辭去當時正旺的建設公司總經理之職，5 月設立了「萬潤科技股份有限公司」，以 200 萬元資本、兩位員工開始創業，公司就定位在電子元件生產設備的設計與供應，創業初期即以剛成立的旺詮電子為主要的目標客戶。

2. 公司沿革

民國 85 年 05 月	公司設立，資本額新台幣壹仟萬元，營業項目為自動化機械工程設計、加工製造、組立及電腦軟體研發設計業務。
民國 86 年 04 月	研發成功積層電容電感自動切割機(RK-C40)。
民國 87 年 03 月	獲經濟部工業局自動化工程服務機構登錄合格證書。
民國 87 年 08 月	研發成功乾式切割機(RK-C60)。
民國 87 年 12 月	研發成功晶片電感測試機(RK-T50)。
民國 88 年 05 月	於高雄縣燕巢鄉購置土地、建物及廠房。
民國 89 年 08 月	研發成功斜盤式電感測試機(RK-L50)。 辦理現金增資捌仟萬元及盈餘轉增資壹仟壹佰貳拾萬元，資本額增至壹億參仟壹佰貳拾萬元。 獲台灣檢驗科技公司 (SGS) 評鑑 ISO 9001 國際品質認證。
民國 89 年 10 月	獲證期會核准公開發行。
民國 89 年 12 月	轉投資 PAI FU INTERNATIONAL LIMITED。
民國 89 年 12 月	轉投資致信資訊股份有限公司。
民國 90 年 02 月	研發成功散熱片自動裝配系統 (RK-H1000) 及點膠機 (RK-DU01)。

民國 90 年 06 月	辦理盈餘及員工紅利轉增資合計柒仟貳佰玖拾柒萬零柒佰捌拾元，資本額增至貳億零肆佰壹拾柒萬零柒佰捌拾元。
民國 90 年 08 月	榮獲天下雜誌評選成長最快的 100 家中堅企業第二名。
民國 90 年 10 月	以晶片電感測試機榮獲經濟部中小企業處第八屆創新研究獎及第四屆小巨人獎。
民國 90 年 11 月	與致信資訊公司技術合作，研發成功數位即可拍望遠鏡。
民國 90 年 12 月	經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准登錄為「興櫃股票」。
民國 91 年 05 月	榮獲准於台南科學工業園區路竹基地投資設立。 研發成功晶片植入機 (RK-ICM2000)。
民國 91 年 06 月	榮獲證期會核准上櫃。
民國 91 年 07 月	辦理盈餘及員工紅利轉增資合計伍仟伍佰捌拾貳仟貳佰貳拾元，資本額增至貳億陸仟萬元。
民國 91 年 11 月	研發成功 BALL MOUNTER (RK-IB600R)。
民國 92 年 07 月	辦理盈餘及員工紅利轉增資合計陸仟萬元，資本額增至參億貳仟萬元。 榮獲光電科技工業協會 2003 年傑出光電產品獎。
民國 93 年 01 月	第一家進駐路竹科學園區廠商。
民國 93 年 07 月	轉投資晉速科技股份有限公司。
民國 93 年 08 月	辦理盈餘及員工紅利轉增資合計肆仟壹佰參拾參萬參仟壹佰壹拾元，資本額增至肆億參仟柒佰柒拾貳萬伍仟伍佰捌拾元。
民國 93 年 10 月	研發成功 PCBI IN LINE 發展 TFT 方面生產設備。
民國 94 年 04 月	研發成功晶圓晶粒檢選機,並獲南部科學工業園區補助經費。
民國 94 年 06 月	研發成功塗膠機。
民國 94 年 08 月	辦理盈餘及員工紅利轉增資合計伍仟伍佰萬元，資本額增至伍億壹仟八佰捌拾柒萬玖仟叁佰玖拾元。
民國 94 年 11 月	轉投資信陽科技有限公司。
民國 95 年 10 月	榮獲經濟部中小企業處主辦之第 15 屆國家磐石獎。
民國 95 年 10 月	研發成功雙軌壓敏電阻測試機。
民國 96 年 05 月	研發成功 FPD 雷射修補機 (含點燈功能)。
民國 96 年 05 月	研發成功電感繞線機。
民國 96 年 05 月	導入 TIPS (台灣智慧財產管理系統)。
民國 96 年 12 月	研發成功 12 吋晶圓分選機。
民國 97 年 08 月	研發成功 LED 測試包裝機。
民國 97 年 08 月	辦理盈餘及員工紅利轉增資合計參仟肆佰玖拾貳萬柒仟伍佰元，資本額增至伍億柒仟柒佰玖拾萬玖仟柒佰伍拾元。
民國 97 年 09 月	研發成功點燈測試機。
民國 97 年 11 月	榮獲經濟部工業局評鑑 TIPS(台灣智慧財產管理規範)認證。
民國 97 年 11 月	研發成功剖片檢查機。
民國 98 年 02 月	榮獲遠見雜誌評選為最會幫股東賺錢的企業第六十六名。
民國 98 年 02 月	研發成功 LED 測試分選機。
民國 98 年 02 月	研發成功旋轉電鍍機。
民國 98 年 12 月	成立機器人研發中心。
民國 99 年 01 月	成立萬潤慈善公益信託基金。
民國 99 年 11 月	透過子公司 IMAGINE 轉投資萬潤科技精機於大陸昆山購置廠房。
民國 100 年 06 月	轉投資成立子公司聯潤科技股份有限公司。
民國 100 年 10 月	通過高雄關稅局 AEO 實地認證。
民國 101 年 09 月	聯潤科技成功研發掃地機並出貨。
民國 101 年 12 月	推動 CSR。
民國 102 年 09 月	榮獲幸福企業 2 星級企業獎。
民國 102 年 09 月	榮獲日月光集團「最成功機械設備技術合作賞」殊榮。
民國 104 年 03 月	榮獲 ASE Group(日月光集團)最佳供應商獎。
民國 104 年 07 月	辦理現金增資貳億貳仟貳佰萬元整，資本額增至捌億陸仟參佰陸拾柒萬玖仟零貳拾元。
民國 105 年 03 月	榮獲 ASE Group(日月光集團)最佳供應商獎。
民國 106 年 03 月	榮獲 ASE Group(日月光集團)最佳供應商獎。
民國 106 年 04 月	榮獲南科職場優等獎。
民國 106 年 05 月	榮獲天下雜誌評比「成長性」、「最賺錢」及「最會賺錢」三大指標為 37 名。
民國 106 年 06 月	榮獲民國 105 年國內上櫃公司平均員工福利費用「排序前 50 名」。
民國 106 年 10 月	取得財政部關稅總局 AEO 優質企業認證。

3. 營運據點

萬潤科技於台灣及大陸各有其營運據點，包含高雄總公司、大陸昆山廠及廣東省深圳市龍華辦事處，在高雄總公司的協調整合下，提供客戶專業設計、製造及服務，以成本及時間效率的優勢。

高雄總公司	
地址	高雄市路竹區路科十路 1 號(路竹科學園區)
電話	886-7-6071828
傳真	886-7-6072889

中國昆山廠	
地址	江蘇省昆山市山淞路玉山鎮 299 號
電話	86-512-5770-8568
傳真	86-512-5703-9601(2)

4. 產品與服務

種類	品名	功能
被動元件設備	繞線機	將鐵氧體或陶瓷空 core 產品，使用漆包線繞在本體上，使其產生電感效應之設備。
	NR4 四軸繞線沾錫機	本機為功率電感繞線設備，分為二轉盤站，一為繞線站，另一為沾錫站以轉盤分割器分為各六站機構順序完成進料。進行卷線、切線、收料轉接、助焊、沾錫及收料完成工序。
	沾錫機	本設備為沾錫機，產品由震動盤選別方向整列送出，再由入料機構將產品送至取料機構吸附，經助焊、預熱、沾錫後放至收納盒。
	組立機	本設備為雙繞線電感組立機，產品由震動盤整列送出至一定位置，再由吸取模組將產品放送至轉塔夾具，轉塔為八分割，有四個工作站，供料、塗膠、校正、收料，完成後再由取料模組將產品放至烤爐輸送帶上進烤爐。
	背膜機	本機是對繞線完成後的片式電感上進行點膠塗裝作業的裝置。首先在背膜帶的膜帶腔內進行點膠後，在通過振動盤將片式電感送入軌道，由吸嘴將繞線完成後的產品放入背膜帶，然後在通過 UV 光進行照射固化，最後排出成品，完成整個點膠塗裝工序。
	桌上型雙頭點焊機	將已繞好線的 FPC 產品治具盤放至設備上，藉由點焊頭與治具平台之位移使焊頭能正確壓在點焊位置上，並以溫控器加熱方式使漆包線焊接在鍍錫料片上。
	切割機	新型式的自動電容電感切割機，本機設計有自動供料、自動收料、供料預熱、收料冷凍、X 軸之 CCD 對位及 X 軸之伺服機構。
	電鍍機	本機用於晶片之電鍍由手動將晶片放入於旋轉筒，藉由陽極自動手臂交換及清洗達到電鍍目的。
LED 設備	測試分選機	主要功能將 LED 做光及電性量測後分類收集之測試分選設備。
	測試包裝機	主要功能將 LED 產品進行光電範圍的檢測確認，將不合格之 LED 吹進廢料盒，讓合格之 LED 透過視覺辨識方向位置依序送進載帶進行包裝，最後再透過視覺辨識即時系統監控包裝好的 LED，以確保 LED 外觀及入帶之方向位置符合客戶所需。
半導體設備	SUBSTRATE LOADER	將料盒內的 Substrate 依序一片一片的推出供給下一工作站機台，空料盒自動換盒，料盒自動供給。
	SUBSTRATE UNLOADER	將 SUBSTRATE (PC 板) 自爐面上收入柵道，並經分配器銜接後，自動推入料盒內，料盒自動供給，滿料自動換盒。
	LANE CHANGER	自前工作機台銜接 Substrate 後，依序自動送上爐子作烘乾。
	BOAT TO TRAY / TRAY TO BOAT	載具交換設備，因製程的不同需求將產品轉換至不同的載具上，主要將基板在 Boat 與 Tray 之間轉換。
	單/雙軌植球機	BGA 之自動植球設備，單/雙流道、單/雙植球頭，搭配 CCD 人工視覺檢驗，精度可達錫球直徑 0.2mm，以配合 IC 深次微米製程及 12 吋以上晶圓之發展。
	劃膠機(UNDER FILL)	以 PC 控制機台動作，在微量精密天車校準出膠量，搭配 CCD 視覺在 IC 與 PC 板上作位置搜尋、定位，以完成 IC 與 PC 板之間隙不留孔洞的填膠動作，完成 IC 與 PC 板的結合，以取代打線機的 FLIP CHIP 封裝。
	點銀膠機	以 PC 控制機台動作，在微量精密天車校準出膠量，搭配 CCD 視覺在 DIE 面上位置搜尋、定位，以完成 DIE 與散熱片之間的劃膠動作。

種類	品名	功能
半導體設備	錫球檢查機	本設備是以 JEDEC Tray 為標準載具承載著產品通過各檢查站,完成檢查後依結果區分良品不良品自動選別分類並堆棧,並具有 Tray 翻轉功能,能實現正背面檢察需求。
	AOI 檢查機	用來檢測進行缺 Die 及 Die 顏色記號判定,透過影像辨認,記錄整體基板 Die 的標示狀況,製作基板 MAP 並做上傳,以便後續製程判斷。
	SIP 產品貼片機	用於行動裝置之 SIP 產品製程貼合機,為 SIP 製程之關鍵設備。
	Wafer form AOI 檢查設備	製程中之缺陷檢查設備,為先進封裝製程之關鍵設備。
檢測設備	檢測設備	快速自動測定模具、PC 板等產品之點、線、框、圓、弧、角度等平面幾何尺寸。
掃地機	掃地機	主要提供的功能包括了掃地、智慧型碰撞迴避、自動返回充電、AI 智慧環境路線、長效鋰電池及低噪音設計等智慧型清掃機器人。

(二)產業現況與公司經營績效

1. 產業現況

(1) 產業之現況與發展

本公司成立於民國 85 年,係一專業自動化機器設備製造商,主要從事被動元件、半導體、LED 及檢測等自動化設備及掃地機器人之研發、製造與銷售。本公司長期以來與電子製造大廠保持密切關係,憑藉著專業的知識與技術經驗,提供下游業者自動化製程上相關機器設備及專業技術顧問與支援,已在被動元件、半導體、及 LED 產業中建立知名度。茲就本公司所屬之產業現況敘述如下:

①被動元件產業

被動元件依功能區分為電阻、電容、電感及濾波器等四大類,在電子產品所扮演的角色雖然不像主動元件重要,但仍為不可或缺的元件,舉凡資訊、通訊及消費性電子等產品皆須透過被動元件作為穩壓、儲能及保護其他電子零組件等用途。全球高階被動元件產品多為日系廠商壟斷,而中、低價位的產品則是處於台灣、南韓及大陸等其他國家廠商激烈競爭中。

105 年隨著被動元件供過於求的態勢逐步改善,且受惠於智慧手機規格升級以及 Intel 及 Nvidia 繪圖晶片效能提升,加上日本被動元件廠商逐步淡出主流標準規格 MLCC 等被動元件等趨勢下,帶動相關電容、0201 高頻電感、一體成型電感(Molding Choke)等被動元件的市場需求明顯增溫。除此之外,面對個人電腦市場需求持續疲弱,加上智慧手機市場成長明顯放緩,驅使國內被動元件廠商積極強化產品結構,加速拓展網通設備、汽車電子、工業、電源等多元化布局,以尋求新的成長動能。因此,隨著廠商陸續跨足中高階元件以及多元化布局效益陸續顯現下,帶動我國被動電子元件製造業 105 年產銷值均呈現穩定成長。

雖然被動元件價值不高，但卻是電子產品中不可或缺的元件，因此在下游消費性電子產品熱賣時，被動元件的使用量亦將隨之大幅提升。近來，被動元件受惠於智慧型手機及平板電腦等電子產品的出貨量成長，而帶動其需求量成長，加上每台智慧型手機被動元件的用量較以往電子產品多等因素，皆有助於被動元件使用量提升，另外網通產品及車用電子等新應用，亦使得被動元件需求大增。

② 半導體封裝設備產業

近年來 3D IC 主流技術逐步崛起，3D IC 全新架構則可滿足此市場發展趨勢，如智慧型手機對 IC 的功能與頻寬要求甚高，而透過 3D IC 則可達到增加頻寬、縮小元件體積的目標，由於 3D IC 兼具小型化、高效能、更易於高度異質整合的應用等優勢，因此成為現階段半導體封裝界主力發展的技術。事實上，面對新世代封測商機—3D IC 的興起，以及日本、韓國、美國、中國陸續投入 3D IC 的研發，全球 3D IC 產業競爭將日趨激烈，我國半導體封測廠商應可藉由原先台灣半導體封測產業的競爭優勢，掌握 3D IC 委外代工的商機，更可搶食邏輯與記憶體堆疊技術的應用市場(如智慧型手機之 3D-SiP 封裝模組型態、手機基頻與記憶體的異質整合等)，且台灣 3D IC 聯盟更應結合國內 IC 設計公司來拉攏中國系統商，共同制定產業標準與技術規格，甚至可利用先進堆疊系統與應用研發聯盟(Ad-STAC)來扮演虛擬 IDM 共同平台，以完成台灣 3D IC 產業的供應鏈與建構完整、自主的專利。值得一提的是，由於台積電表示將藉晶圓廠的整合能力將觸角延伸至封裝領域，而台積電主要是開發 TSV 技術，並為其晶圓廠增添封裝能力，並結合現有的晶圓級封裝隨著電子產品朝向高效能、高整合度、低功耗等元件規格趨勢發展，半導體廠將不再只是遵循摩爾定律發展，2.5D IC、3D IC 將成為未來先進封測主要的發展趨勢，台積電積極推展 CoWoS(Chip On Wafer on Substrate)整合生產技術，為 2.5D/3D IC 一條龍製程，可整合邏輯元件與記憶體元件，並將邏輯系統單晶片與動態隨機存取記憶體結合於單一模組，由於晶圓廠製程整合能力更甚於半導體封測廠，因此台積電近期的 CoWoS 營運模式確實已為一線半導體封測大廠帶來競爭壓力；除此之外，台積電決定提高在 SiP 製程上的研發力道，除了目前已開始小量生產的 CoWoS 技術之外，針對中低階處理器市場量身打造的 InFO WLP 封裝技術也開始生產。

國內半導體封裝及測試業除終端產品微型化需求將帶動先進封裝快速增長之外，主要是受惠於無人機、虛擬實境、車用先進駕駛輔助系統等車用電子、雲端運算、物聯網、工業控制、應療電子、穿戴式裝置將驅動半導體產業鏈上下游廠商的業績成長，特別是隨著國際大廠紛加速投入先進駕駛輔助系統應用開發，106年將成為半導體封裝業者卡位市場的關鍵時期，而國內半導體封測廠在生物辨識商機上也逐步獲得拓展，畢竟 Apple 已在智慧型手機上導入指紋辨識，後續中國品牌業者也會將指紋辨識納入中階以上機種的標準配備功能，因而指紋辨識相關封測業務將成為必爭之地，至於封裝技術演變所引發的競爭局面部分，在 Apple A10 一用處理器開始導入 InFO 封裝之後，已成功吸引其他晶片業者加入使用扇出形封裝的行列，再加上專業封測大廠日月光 105 年底開始量產扇出型晶圓級封裝，因而未來 InFO 封裝的產值增幅與市場需求成長性皆可期。然而台積電將藉晶圓廠的整合能力將觸角延伸至封裝領域，期望打造完整的 3D IC 流程解決方案，進一步搶攻未來行動裝置及雲端設備對 3D IC 的殷切需求。

③發光二極體(LED)產業

發光二極體(Light Emitting Diode；LED)為一種半導體電子元件，它在電流驅動下，可將電能轉換成光型態輸出，屬於冷性發光，具有元件壽命長、高加上其體積小、耐震動、不易破損較耐用及適合量產，因此發光二極體在全世界產值日趨升高。LED 照明用途廣泛，應用市場大致可分為背光源、車用燈具、交通號誌、照明、行動裝置應用，並預期未來 LED 將取代傳統光源，成為新視代之照明光源。由於中國業者技術能力的持續提升，加上產業規模依舊維持穩定的成長態勢，同時因產品組合調整持續優化，且布局車用、四元 LED、RGB 等利基市場的規模逐漸擴大，預期對我國 LED 業競爭壓力將持續提升。此外，面臨全球 LED 業競爭激烈，我國業者多進行轉型與調整策略因應，雖然產業秩序已逐漸好轉，不過面臨中國廠商的競爭壓力依舊強勁，促使各廠商仍將以追求獲利極大化為營運目標，故雖然部分產品價格競爭激烈，不過因 LED 需求市場龐大，因此在四元 LED、紅外光、RGB 混光、車用 LED、商業照明 LED 等利基市場仍具有較高的獲利空間下，預期廠商將積極擴大這些利基市場的投資布局，廠商營運出現兩極化發展態勢，利基型產品營收比重較高的業者，其營運表現將相對較佳。

④智慧機器人產業

智慧機器人產業涵蓋範圍甚廣，整個產業結合機械、自動化、電機、光學、資訊軟體、電子、通訊、安全系統及創意內容等相關技術與應用，包括一切模擬人類行為、思想及模擬其他生物之機械，依據其應用性質層面來區分，智慧機器人產業主要分成兩種類型：第一，製造、營建、農業與自動化等工業生產型機器人；第二，家用清潔、家庭照護及醫療照護等服務型機器人。目前智慧機器人仍以工業生產型機器人為主，惟隨著先進國家高齡化、少子化等問題持續發酵，所帶來家庭照護人力短缺的情況下，服務型機器人需求將日益增大，未來深具發展潛力。

(2)產品之各種發展趨勢

①產品規格小型化

近年來隨著消費者對於資訊、通訊家電產品需求提升，使得電子產品除了基本性能外，亦講求體積要求輕巧、攜帶便利等特性，因此電子線路排裝設計緊密度愈來愈高。加上資訊電子產品之功能益趨複雜化，未來產品皆朝向節省空間、小型化及功能複合化發展，在細部元件的體積要求也趨向小型化同時，對於表面黏著、封裝、切割與包裝等製程之相關設備未來亦將進行跨世代產品之轉換。被動元件與半導體設備業者亦配合此技術發展之趨勢，朝向設計小型化、晶片化、高整合度之產品製程，同時兼顧機器設備之效能與效率。

②客製化設備、具少量多樣化

自動化設備與下游客戶製程有著緊密的關係，一旦客戶製程改變，產品必須隨客戶新製程需求改變，由於製程提升速度與設備採購成本高低對於製造商之獲利影響甚巨，因此如何與廠商合作開發並即時提供製程穩定的產品即為自動化設備廠商極為重要的課題。

③朝全球市場發展

近幾年，國內產業環境的轉變，基於國際分工原則電子製造業紛紛將生產的重心移至海外以為維持競爭優勢。因此自動化設備製造商亦必須配合客戶需求前往鄰近地區，如香港、東南亞、大陸以便就近服務客戶及順應整體市場的變化。此外，由於國內自動化設備相較於外國進口設備具成本競爭優勢，且由於穩定的產品品質已在國內廠商獲得極佳的口碑，因此近年來國內自動化設備商皆積極爭取海外市場訂單，擴大市場規模。

(3) 競爭情形

本公司為被動元件、半導體封裝、發光二極體設備及檢測設備等自動化製成設備以及掃地機器人等產品。截至目前為止，國內並無與本公司業務性質完全一致的設備製造同業，均需與國外製造大廠競爭，目前公司主要以提高設備之研發，滿足客戶之製造需求為首要目標，以加強競爭力，以取得市場之領導地位。

2. 研發概況

本公司未來研發工作之發展方向如下：

研究發展計劃	預估效益
1. 研發高精準的元件測試應用技術	應用在測試設備量測特殊規格元件之能力提昇上，可增加產品競爭力。
2. 研發新一代影像辨識處理系統應用技術	影像辨識系統的應用範圍非常廣泛，如機械動件之對位、校準、外觀檢測等，若能廣泛應用在自動化設備上，將可提升產品的精確度及可靠度。
3. 開發或改良客戶製程所需之專用設備	運用對現有客戶製程之了解，將產品線擴大、延伸至其他製程所需之設備，減少開發商品之不確定性，提昇產品開發之時效及成功率。
4. 開發 3C 商品關鍵零組件之特殊製程專屬設備	特殊製程專屬設備之市場進入障礙較高，競爭者少、利潤高。

3. 市場分析

(1) 市場未來之供需狀況與成長性

① 被動元件產業

另由於被動元件隨著智慧型手機、平板電腦及穿戴式裝置等消費性電子產品朝向輕薄短小、高頻、耐大電流方向發展，被動元件之發展趨勢為小型化、晶片化、高頻化、積體化及複合化，再加上供銷週期日益縮短，因此針對被動元件業者之需求，被動元件設備商將朝向提高技術層次、大量自動化生產及成本控制之方向發展。被動元件製程設備可區分為切割、電鍍、測試、外觀檢測及包裝等方面，由於我國被動元件設備商擁有長期研發生產技術、完備的客製化服務系統及成本控制等優勢，未來供應數量將可逐步取代國外相關設備。

隨著 Apple、三星均將陸續推出旗艦新機，引領產品規格進一步升級，帶動高頻、微型電感需求持續增加，加上一體成型電感在汽車電子、物聯網、網通及電競 NB 等應用領域的滲透率持續提升，將成為帶動整體電感市場需求成長的另一重要成長動能。面對整體市場需求持續成長，我國電感廠商除受惠於手機等行動裝置應用訂單持續增溫之外，包括奇力新、美磊、乾坤等廠商所

開發的車用電感亦陸續獲得車廠認證，進入出貨階段，加上拓展資料中心、網通、電競 NB 等多元應用領域效益逐步顯現下，均將推升出貨水準進一步成長。整體而言，隨著國內廠商持續拓展多元應用市場，汽車電子應用領域布局效益將逐步發酵，可望帶動銷售表現持續增溫。除此之外，隨著產品組合的持續改善以及廠商加速導入自動化之下，廠商毛利水準將可望逐步走高。

② 半導體產業

台灣身為全球半導體生產重鎮，擁有從 IC 設計到晶圓代工及封裝測試，完整之供應鏈產業，每年對設備之更新及後續技術服務之需求量相當可觀。此外，由於通訊、消費性電子產品以方便性與攜帶性為主要訴求，產品設計多朝向輕薄短小之趨勢，因此不斷推動半導體製造、封測相關廠商購置新式設備以因應製程改善與新產品的推出，再加上近年來許多國內設備廠商藉由與半導體大廠之合作開發，提高與國內設備製造廠商之合作研發並提高國內設備接受度，因此未來幾年隨著半導體市場之持續成長及台灣每年龐大之設備支出，國內設備之供應商也將隨之受益。

隨著國際大廠紛加速投入先進駕駛輔助系統應用開發，可望成為半導體封裝業者卡位市場的關鍵時期，不少具有利基技術、專利的廠商，可望在新世代的智慧汽車浪潮中受惠。至於封裝技術演變所引發的競爭局面部分，台積電將藉晶圓廠的整合能力將觸角延伸至封裝領域，期望打造完整的 3D IC 流程解決方案，進一步搶攻未來行動裝置及雲端設備對 3D IC 的殷切需求。

③ 發光二極體(LED)產業

全球節能與環保意識抬頭下，各國政府開始關注照明耗能的問題，衍生出淘汰低效率光源，鼓勵高效率光源使用等措施，其中最受矚目的是業界標榜為照明產業帶來第三次革命的 LED 照明，各國政府紛紛投入相關研究及政策補助推廣。

④ 智慧型機器人產業

由於智慧型機器人將有機會成為下一個明日之星產業，因此不少廠商積極發展智慧型機器人產業，又以未來成長潛力較高之服務型機器人為重心。目前我國廠商之服務型機器人主要商品係家用清潔類之服務型機器人，其中掃地機器人相關系列產品佈局較深，亦發展較為成功，惟掃地機器人產品單價較低、市場規模較小、因此商機有限，預期未來市場焦點著重於如何將掃地機器人搭配物聯網，結合監視、語音及自動追蹤，做為家庭照護之機器人，亦將帶動未來掃地機器人之需求，成為新一波之成長動能。

4. 公司營運績效

(1) 營業計畫實施成果：

因為智慧型手機及平板電腦需求穩健，客戶陸續有擴廠、資本支出需求，本公司IC封裝設備亦隨之出貨增加，致105年度營收較104年度營收增加。本公司105年度營業收入淨額為新台幣2,112,459仟元，較104年度新台幣1,507,082仟元，增加40.17%；本期淨利為新台幣357,016仟元，較104年度的淨利新台幣228,506仟元，增加56.24%。

(2) 獲利能力分析

本公司營收受市場需求影響，營收較104年度成長，且成本控制得宜，使毛利較104年度增加，但因105年度持續研發新設備，使營業費用較104年度增加，另由於整體營業毛利上升，致本年度淨利為新台幣357,016仟元。

項目/年度	105 年度	104 年度	增(減)金額	變動比例(%)
營業收入	2,112,459	1,507,082	605,377	40.17
營業成本	1,177,016	882,653	294,363	33.35
營業毛利	935,443	624,429	311,014	49.81
營業費用	494,744	398,944	95,800	24.01
營業利益	440,699	225,485	215,214	95.44
營業外收入及支出	(14,487)	36,002	(50,489)	(140.24)
繼續營業部門稅前淨利	426,212	261,487	164,725	63.00
所得稅費用	(69,196)	(32,981)	36,215	109.81
本期淨利	357,016	228,506	128,510	56.24
本期其他綜合利益	(20,100)	(12,450)	(7,650)	(61.45)
本期綜合利益總額	336,916	216,056	120,860	55.94

(3) 最近三年投入之研發費用

	103 年度	104 年度	105 年度
研發費用	231,236	234,699	295,946
營業收入淨額	1,519,806	1,507,082	2,112,459
比例	15.21%	15.57%	14.01%

(4) 主要銷售地區

地區 \ 年度	104 年度		105 年度	
	金額	比例(%)	金額	比例(%)
亞洲	1,507,082	100.00	1,192,950	56.47
美洲	-	-	919,509	43.53
合計	1,507,082	100.00	2,112,459	100.00

(5) 主要營業比重

主要產品項目	占營收比重
半導體設備	62.62%
被動元件設備	17.52%
發光二極體設備	9.31%
其他	10.55%
合計	100.00%

(三) 公司治理

1. 創業理念

萬潤科技創立之初，即以「研發」與「創新」為經營理念，希望能夠創新技術、研發新的產品。於 2001 年才又加入了「以客為尊」、「即時反應」及「善用資源」，成為「新」、「客」、「速」、「儉」經營的四字箴言。於 2004 年進駐南科高雄基地時，又有感於組織已逾百人，團隊建立與團隊合作更形重要，因此又再加上「和」團結和諧與「信」誠信為本，成為經營六字箴言。創業過程華路藍縷，不管是資深或是新進的同仁，都期望能深切體認創業精神，以「以人為本、對人體貼寬容、感同身受，以誠信為本、行事光明正大、信守承諾。」的座右銘，投入在工作及生活中。

CREATION

「新」：研發創新，隨時思考是否還有更新、更好的設計、方法或服務。

SERVICE

「客」：以客為尊，所有作為都已客戶滿意為依歸，提供客戶超值服務。

SPEED

「速」：即時反應，在市場變化之前、在客戶需求之前、在問題發生之前。

SAVING

「儉」：善用資源，強烈的成本意識，處處考量節約，事事講求效能提昇。

HARMONY

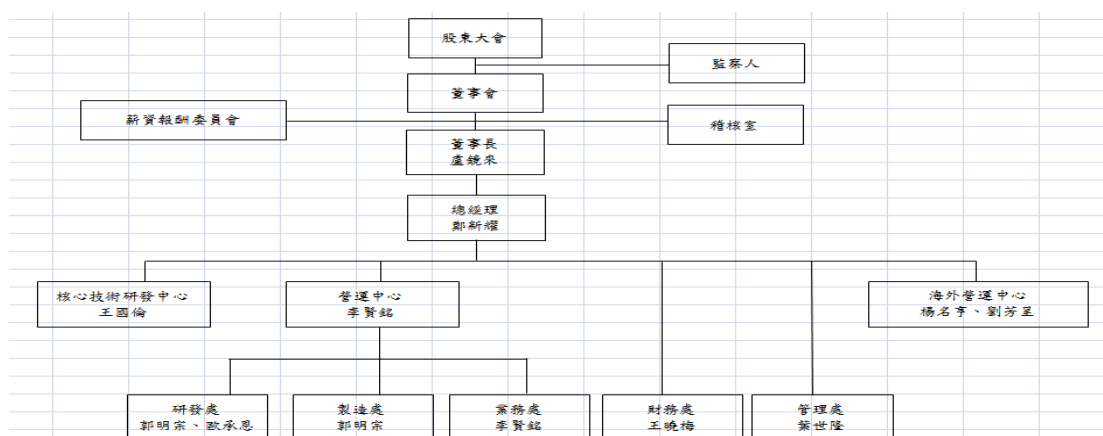
「和」：以和為貴，部門間溝通和諧，同事間相處和樂，對客戶和氣生財。

CONFIDENCE

「信」：以信為基，對自己有自信，對同事很信任，對客戶有信用，對公司有信心。

新
儉
客
和
速
信

2. 組織系統



職稱	姓名	主要經(學)歷
董事長	盧鏡來	成功大學EMBA 飛利浦建元電子公司
總經理	鄭新耀	正修工專畢 鈦昇科技公司
營運長	李賢銘	成功大學EMBA 達方電子公司
副總經理	李建德	美國國民大學企管所畢 統一證券公司
海外營運中心 副總經理	楊名亨	成功大學EMBA 致佳科技公司
核心技術研發中心協理	王國倫	成功大學機械所畢 東捷科技公司
研發處、製造處協理	郭明宗	嘉義農專畢 振鳴機械公司
研發處協理	歐承恩	正修工專畢 住礦電子公司
財務處協理	王曉梅	中原大學畢 建興會計師事務所
管理處協理	葉世隆	成功大學畢 資誠聯合會計師事務所
海外營運中心 協理	劉芳呈	亞東工專畢 榮泰公司

3. 董事會

本公司設有7席董事，兩位為獨立董事，為建立良好的公司治理制度、健全的監督功能，訂定『董事會議事規範』及『獨立董事設置及應遵循事項辦法』等辦法以資遵循。

關於本董事會成員的學經歷及背景資料皆已揭露於公司企業網站及年報。本公司董事會至少每季召開一次，董事會主要為健全監督功能及強化管理機能。董事會需監督經營團隊遵守法令、提昇資訊透明度，並藉由自身的經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，藉以建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、發展策略或其他重要議題，與董事會維持順暢良好的溝通管道，董監事成員如下：

職稱	姓名	主要經學歷
董事長	盧鏡來	成功大學 EMBA 飛利浦建元電子公司
董事	鄭新耀	正修工專畢 鈦昇科技公司
董事	豐喬投資股份有限公司代表人： 鍾雨茹	台南大學畢 豐喬投資公司負責人
董事	瀚霖建設股份有限公司代表人： 邱黃敬翰	林園中學畢 瀚霖建設公司負責人

職稱	姓名	主要經學歷
董事	陳健章	三極高工畢 府都建設公司負責人
獨立董事	王錦波	交通大學畢 宣光公司負責人
獨立董事	周煥銘	成功大學機械工程博士班畢 崑山科技大學工程學院院長
監察人	林宏仁	大同大學畢 捷坤公司負責人
監察人	吳國誠	交通大學電子所畢 信統科技公司負責人
監察人	進誠投資有限公司代表人： 蔡進樹	正修科大電機所畢 進誠投資公司負責人

4. 薪酬委員會

為健全董監事與經理人薪資報酬制度，成立薪資報酬委員會。委員會的職能以專業客觀地位，就董監事與經理人之薪資報酬制度、政策與結構，訂定個別薪資報酬之內容及額度，目前成員人數3人，由董事會決議委任，委員如下：

姓名	主要經學歷
周煥銘	成功大學機械工程博士班畢 崑山科技大學工程學院院長
王錦波	交通大學畢 宣光公司負責人
曾仲國	大葉大學畢 堃霖冷凍機械公司負責人

5. 稽核室

(1) 內部稽核之組織

- ① 本公司設置隸屬於董事會之內部稽核單位，專職於內部稽核之工作。並依公司規模、業務情況、管理需要及其他相關法令之規定，設置專任內部稽核主管 1 人。
- ② 內部稽核主管之任免必須經董事會同意，並以網際網路資訊系統申報備查。
- ③ 內部稽核人員之資格應符合法定之適任條件，並持續進修到達規定時數，並將內部稽核人員之姓名、年齡、學歷、經歷、服務年資及所受訓練等資料依規定格式，於每年一月底前以網際網路資訊系統申報證期局備查。

(2) 內部稽核之運作

- ① 內部稽核人員乃秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行職務，除定期向監察人報告稽核業務外，稽核主管並應列席董事會報告。
- ② 本公司內部稽核單位應根據風險評估結果擬訂年度稽核計畫，釐定每月每季應稽核之項目，據以檢查公司之內部控制制度，並檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告。

- (3) 督促公司內部各單位及子公司每年定期自行檢查內部控制制度之有效性，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行檢查報告，並依規定格式作成內部控制制度聲明書於每會計年度終了後三個月內於公告申報。

(四) 客戶關係管理

為有效掌握客戶滿意訊息，實現提供高品質的產品及持續改善的承諾，藉由資料分析與加強溝通，來提昇客戶的滿意度，以下為本公司依照顧客管理滿意度管理辦法：

1. 資料蒐集：客戶當有售後服務與產品問題時，得與承辦之業務人員或負責設備的工程師進行提出服務需求。
2. 業務單位或工程師接獲立案需求後，將資料輸入至售服系統內，進行後續維修與請購備料事宜。
3. 費用分析：主要分析報價收費與免費服務的進度管制結果。
4. 設備異常比例分析：主要分析機種異常狀況藉以了解異常重點。
5. 產業別分析：主要分析各產業之異常發生比重。
6. 件數分析：主要分析發生原因各類別趨勢。

(五) 供應鏈管理

為配合國際安全供應鏈安全之推動，企業導入優質企業認證機制之需求，本公司旨在於建立可以在供應鏈上扮演安全保證之民間企業，與商業夥伴在供應鏈之合作關係上，獲得貨物快速通關與其他方面之有形利益。於供應鏈各環節未來適切之優質企業（包括製造商、進口貨物納稅義務人、出口貨物輸出人、報關業者、運輸業者、整合型運輸業者、仲介人、承攬運輸業者、港口、機場、機場作業人、綜合型業者、倉庫倉棧業者、配銷商），下表為供應鏈安全組織權責：

組織單位	權責說明
總經理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應鏈安全方針之核准。 2. 審查會議中擔任主席及議題之裁決。 3. 供應鏈安全管理責任者、各部門環境管理物質負責人及稽核人員之任命權。 4. 內稽、客戶或法令要求事項、供應商稽核、供應鏈安全計畫執行後報告之批示。
安全管理代表	<ol style="list-style-type: none"> 1. 對外： <ol style="list-style-type: none"> (1) 為工廠對外之供應鏈安全管理代表，確保供應鏈安全能符合客戶之要求。 (2) 客戶稽核之事前準備。 (3) 客戶稽核會議召開並全程參與。 2. 對內： <ol style="list-style-type: none"> (1) 內稽、客戶或 AEO 法令要求事項、供應商稽核、供應鏈安全計畫執行後之確認，並向經營負責人報告。 (2) 不定期召開供應鏈安全管理審查會議。 (3) 每年召開內稽會議，並督導內稽執行狀況。 (4) 協調各部門供應鏈安全管理工作。 (5) 為供應鏈安全計畫推進負責人，並依計畫展開執行。 (6) 統籌供應鏈安全計畫管理之狀況，以茲向總經營負責人呈報。 (7) 若發生不符合供應鏈安全計畫時，須報告經營負責人。
人力資源單位	負責員工雇用/任用廉潔度及認知程度之程序，供應鏈敏感性工作之教育訓練。
廠務管理單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 對以公司的實體為前提，進行 AEO 安全供應鏈計畫規劃，包括工作場所周邊之隔離管制區域及 AEO 個項目之規劃。 2. 維護場所安全，緊急情況時對內、外部溝通。 3. 對車輛、人員檢查的方式。 4. 在第一時間進行事故之預防及處理。 5. 定期或不定期實施工作場所巡視。

組織單位	權責說明
資訊系統單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 負責資訊安全管理，以保護資訊系統未經授權擅遭存取或使用。 2. 有關貨物資訊之權限管制、紀錄，資訊相關文件定期備份保護作為資料之保證。
工程單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 確保產品製造過程的實體安全。 2. 不定期至各單位巡視建築物之供應鏈安全威脅因素 3. 對工程單位工作場所供應鏈安全威脅因素進行風險評估，提出建議及改進措施。
品保單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 確保對客戶的產品供應安全依據關稅法規定，採用合理的商業政策及出口報關程序。 2. 確保物品供應安全有依據關稅法規定，採用合法的貨物運輸程序，確保貨物在運輸過程中的實體安全。 3. 提供必要的貨物運輸文件，依據規定採取必要的貨物運輸程序，辦理進口通關手續，特別防止物品被擅自接觸與置換。 4. 負責查核其接收或送交之貨物與該次作業所備文件均屬相符，商業夥伴之選用。
採購單位 物管單位 生管單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 存貨管理、盤點存貨，執行標準查核步驟、複核機制及通報程序，履行符合 AEO 倉儲規定授權的特殊要求。 2. 提供充分的防護措施，以防擅自的闖入、置換或破壞倉儲區的貨物依據關稅法規定，辦理貨物通關手續確保貨物在運輸過程中的實體安全，特別防止物品被擅自接觸與置換。 3. 於裝運時偵測/預防侵入。
各單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行所屬設備、活動、服務等之供應鏈安全威脅鑑別及風險評估。 2. 對所屬宣導有關供應鏈安全事件及通報措施。

(六)外部組織參與

編號	名稱
1	港都會
2	國家磐石獎聯誼會
3	中華民國中小企業協會
4	台灣科學園區科學工業同業公會
5	南科產學協會/產學策進會
6	高雄工業會
7	台灣電子設備協會
8	台灣綠色科技產業聯盟

(七)市場形象與展望未來

1. 經營風險管理

近年來並未從事高風險、高槓桿的投資活動，但仍積極評估引進新技術的風險和效益，做為未來長期發展的營運策略。

(1)進貨方面：公司與各供應商長期配合，關係穩定，若某一供應商無法提供穩定貨源或交期無法配合時，則會先尋求其他替代廠商或其他合適之替代性原料，本公司亦不定期對供應商之原料品質做檢討及探詢市場上是否有其他優良廠商可以配合供料以分散進貨集中之風險。

(2)銷貨方面：公司為避免特定產業景氣波動之影響，除致力開發應用於不同種類被動元件產品(電阻、電容、電感)之製造設備、持續開發半導體及 TFT-LCD 設備外，並於 2008 年跨入 LED 設備生產，朝多元化產品發展，營業項目目前已涵蓋被動元件、半導體、LED 及太陽能產業領域；另就本公司最近三年度前十大銷貨客戶觀之，多為知名大廠，且前十大客戶中未有單一客戶佔該年度銷貨比重達 25%以上，尚無銷貨集中之風險。

2. 品質管理系統

在品質上，我們導入了「ISO9001 品質管理系統」持續通過國際驗證單位的稽核及認證，廠內嚴格執行全自動化的功能性測試，確保工廠得以生產最高品質標準的產品。

3. 有害物質管理

本公司為了善盡保護地球環境的社會責任，本公司於生產設備時一律禁用法令規範之有害物質，並將相關訊息傳遞至各部門，以確保本公司產品能符合客戶要求。本公司在環境污染、能源及資源節約、廢棄物減量等危害防阻方面持續進行改善，以降低潛在的環保風險。

4. 職業安全衛生管理

為減少工作場所對員工所造成的危害風險，降低職業災害，公司設有勞安單位不定時給予員工關懷並協助以有效消除或減少員工工作時勞安的風險，並為員工投保意外險以保障員工職業健康與安全，降低醫療索償及保險費用。此外，本公司近年來與大專院校辦理建教合作，提供多所職業學校學生，學習職場經驗與工作知能並提升社會適應力之機會。

5. 客戶滿意

萬潤科技以「以客為尊」、「即時反應」成為經營箴言，秉持客戶滿意度之經營理念，提供客戶超值服務、即時提供解決方案，藉以提升彼此產業競爭優勢。公司亦盡力於最短時效回饋客戶，隨時與客戶保持溝通，並讓客戶瞭解不良發生原因及改善之應對措施，並持續追蹤改善以求迅速解決問題，取得客戶的滿意與信任。

6. 保護客戶隱私

對於客戶所提供的訊息資料，萬潤訂有嚴格的機制把關，除了將含有技術資料之各項軟硬體，及可能涉及客戶智慧財產權之資料納入管控外，也與客戶和供應商簽署保密契約，以保護客戶機密資訊的安全。在具體的機制管控下，並無因違反客戶隱私權或因客戶資料遺失之情事發生。

7. 反貪及誠信

萬潤科技以誠信為本不管是資深或是新進的同仁，都期望能深切體認創業精神，以「以人為本、對人體貼寬容、感同身受，以誠信為本、行事光明正大、信守承諾。」的座右銘，投入在工作及生活中，在合法範圍內競爭，並以公正、客觀及清廉之態度與供應商合作；對內除注重員工個人品德，亦不允許貪污情事發生。

萬潤科技內部規定，員工於從事商業行為之過程中，不得直接或間接收受任何不正當利益，並於新進人員訓練時，加強宣導誠信之重要性。於制度設計及執行上亦加強其控制點，以防止違反誠信之情事產生。

董事、監察人及經理人之利益迴避方面，若有任何決策或交易有利益衝突的情形，不得參與決策或表決。且公司董事、監察人及經理人等皆簽具誠信聲明書。

8. 長、短期業務發展計畫

(1)短期發展計畫

①行銷方面

- a. 提供完善之客戶售後服務，以充分專業之技術諮詢，提高客戶對公司產品的滿意度。
- b. 因應客戶於海外設廠，將隨之赴海外設廠，以就近服務客戶、提升競爭力，並擴大市場佔有率。

②生產方面

- a. 以訂單式的彈性生產為主，配合部份計劃性生產為輔，即時滿足客戶對各產品的需求。
- b. 落實 ISO 9001 品質系統，並以科學的方法持續不斷的追求品質改善與品質卓越。
- c. 增加生產之速度及效率，強化交貨之正確及品質。

③產品發展方面

- a. 持續投入研發及網羅研發人才，積極開發各項有利基新產品，使產品多元化，以掌握市場商機。
- b. 持續加強研發人員之專業訓練，培訓優秀人才，並密切與研究機構或學術單位技術交流，積極開發高階產品。

④營運規模方面

- a. 以公司現有規模為基礎，配合研發產品之多元性，跨足不同之產業領域。
- b. 配合 MIS 全面電腦化作業，加速簡化工作流程，提高管理績效。
- c. 藉由每年預算編製及執行，有效落實公司既定營運政策與方針。

(2)長期發展計畫

①行銷策略

- a. 不斷提供高階之產品，經由企業識別系統，推廣公司高科技形象，以提昇品牌知名度，創造較高附加價值。
- b. 全力維繫與目前現有客戶之合作關係，進而透過與上、下游產業策略聯盟方式與客戶建立永久事業合作之共同體。

②生產策略

- a. 朝國際化分工，設立適當規模之生產及服務據點，可增加產能，降低生產成本外，更可就地服務客戶。
- b. 積極尋求優良及可長期合作的協力廠商，協助其生產技術的提昇，透過模組化，提高產量及降低成本。

③產品發展

- a. 以作為客戶的設備研製中心自我定位，迎合業界追求高階自動化需求，協助客戶落實無人化的生產境界。
- b. 除深耕領先的主力核心產品，並帶動該系列產品的開發外，同時朝半導體等高科技產業及掃地機器人等智慧型機器人產業，以達深和廣的產品多元化領域發展。

④營運規模

- a. 透過國際分工或策略聯盟之運用，以提高公司產能及營運規模，期望能擠入被動元件、半導體、LED 及檢測設備供應大廠之林，進而邁向世界級知名公司之行列。
- b. 秉持永續經營的理念，建立企業優良文化，重視社會責任。

四、綠色生產與產品

(一)氣候變遷與機會

萬潤科技並無因污染環境所受處分之情事。本公司為了善盡保護地球環境的社會責任，本公司於生產設備時一律禁用法令規範之有害物質，並將相關訊息傳遞至各部門，以確保本公司產品能符合客戶要求。本公司在環境污染、能源及資源節約、廢棄物減量等危害防阻方面持續進行改善，以降低潛在的環保風險，因此減緩氣候變遷之方法就是溫室氣體的減量與管制，從產品設計、供應商管理、機台組裝到顧客服務階段，不斷努力控制溫室氣體排放。

萬潤科技因屬於設備組裝公司，故溫室氣體皆以電力排放為主，並無高度污染物，且組裝過程屬於綠色組裝製成，故每月可從當月帳單即可瞭解本公司所排放之碳量為多少，並於廠內廣植樹木，以期達到碳中和的概念，並依此理念進行機器的研發與組裝。

(二)綠色產品

本公司積極投入環保汙染預防工作，設置太陽能設備，積極推動資源回收與再利用，亦積極推動各項環安管理措施，且定期依法實施全廠環境檢測、加強全員危害辨識安全教育、預防災變訓練、員工健康檢查，以期望達到生產零汙染與職場零事故之目標。對於環境氣候之影響方面，更減低溫室氣體排放與能源有效利用。除了遵守本國法令外，對於國際相關規範之遵守，亦求努力達成，除在業績成長外，對環境保護與工作安全，付出心力。

(三)環境保護與節能措施

本公司對環境保護與工作安全，付出心力，以下為本公司節能計畫：

1. 舉辦員工訓練課程，宣導公司節能減碳

本公司每月召開月會定期宣導關燈節能計畫，並向同仁宣導環保節能觀念及認知，以下為具體實施方法：

- (1) 空調溫度設定為 26-27 度。
- (2) 隨手關燈計畫。
- (3) 節約用水。
- (4) 自備筷子、茶杯及手帕。
- (5) 下班關電腦拔插頭，推行走路運動，降低使用電梯。

2. 廠辦與辦公室推動節能措施

- (1) 廠區更換 LED 日光燈。
- (2) 空調分區管控。
- (3) 空調設備由水冷式改儲水式。
- (4) 節能燈損壞後，由新購 LED 燈取代。

(5)空壓機定頻改變頻。

3. 線上簽核 e 化，落實環境永續

本公司秉持促進環境及地球永續，及響應全求節能減碳，建立電子化系統供查詢。另針對請購、採購、各項費用報支從手工簽核改由電子化簽核，致力於推動電子e化，降低紙張使用。

4. 採用太陽能設備發電

本公司設置之太陽能設備預期保證取得台電每月 207KW 的併聯電量瓦數，以下為各年度保證發電數量表。

年	太陽能保證發電量
1	338,878
2	335,400
3	332,022
4	328,655
5	325,298
6	321,951
7	318,614
8	315,288
9	311,970
10	308,663
11	305,365
12	302,076
13	298,797
14	295,527
15	292,266
16	289,015
17	285,772
18	282,538
19	279,314
20	276,098



(四) 汙染防治

- a. 空氣汙染與水汙染：本公司為設備機台組裝產業，未有生產線、排放空氣汙染與廢汙水之情事，業經高市環局綜字第 10540721200 號函核准，主要內容為水汙染未產出廢水、非屬環保署指定公告之事業、空氣汙染無需接受環保署列管、同意以廢棄物清理法第 36 條規定妥善處理廢棄物，及南環字第 1050002048 號函核准，主要內容為最大汙水排放量為 45CMD(含製程廢水 3CMD 及生活汙水 42CMD) 與最大汙泥產生量為 0，雖本公司未有空氣汙染問題，但仍致力於減碳目標，種植綠色植物，整體環境綠化美化，減低溫室效應，持續推動綠色效應。
- b. 廢棄物清理：萬潤科技廢棄物大多以生活垃圾為主，少量的廢紙、回收物及棧板，目前回收物皆由有需要的同仁帶走，廢紙則由廢棄物委託公司回收販賣，棧板及生活垃圾則載至合法焚化廠進行焚燒處理，因本公司屬於綠色製程，故於組裝過程中無任何毒化物的產生。
- c. 生物多樣性管理：萬潤科技所有廠區都置設在已經過環境考量及評估的工業區內，相關環境保護工作，亦按照當地法規的要求，及公司內部環境政策與規範來執行，對於當地的生態系統及動植物種，並不會造成影響。

五、員工關係

(一)人力資源政策

人才是公司永續經營最重要的基石，公司非常注重人才的培養，因此本公司致力於提供安全合理的工作環境、適當合適的教育訓練以及職涯規劃輔導。本公司鼓勵員工自由結社，藉以凝聚向心力，共創快樂職場環境。另同仁在公司接受公平合理對待，不因性別、宗教、政治等而有所不同。同仁相處彼此尊重，若有騷擾威脅等情事，皆可依適當管道申訴，公司成立福委會，每年舉辦大大小小的活動，提供同仁放鬆急促進身心健康。

(二)人力資源管理

為了落實誠信經營，公司訂有企業誠信經營守則，適時透過會議或網路等方式不定期宣導，讓員工充分瞭解公司誠信經營的決心、政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。對於不合法與不道德行為的具體檢舉，本公司提供內部溝通信箱，並對於檢舉人身份及檢舉內容確實保密，迄今未有歧視種族、性別、殘障等人權或者勞工權益(包含原住民權利)之立案申訴案件，員工人數與學歷如下：

年度		103 年度	104 年度	105 年度
員工人數	直接	83	57	58
	間接	270	257	264
	合計	353	314	322
平均年歲		33.03	35.73	35.58
平均服務年資(年)		3.52	4.74	4.74
學歷分佈比率 (%)	博士	2.83	2.48	2.45
	碩士	22.61	22.93	20.90
	大專	60.07	57.69	57.52
高中		13.63	5.13	5.13
高中以下		0.86	11.77	11.77

(三)員工福利

1. 撫育、撫卹措施

善盡照顧員工生活及幫助安頓家庭，是萬潤責無旁貸的任務。除了職工福利委員會所提供的補助外，公司更加貼心的針對婚喪喜慶提供補助，亦建立慰問金之福利事項，以提供完善照顧，下表為萬潤公司及福委會婚喪喜慶補助一覽表：

補助項目	補助對象	金額
生日禮金	員工本人	3,000 元
三節禮金	員工本人	3,000 元/節日
生育禮金	員工本人及其配偶	5,000 元/人
婚慶補助	員工本人	10,000 元/人
奠儀	員工本人及其配偶	3,000 元
	員工本人及其配偶之雙親	3,000 元
	員工本人之子女	3,000 元
	員工本人之祖(外)父母	1,500 元

(1)公司婚喪喜慶禮金

人力資源單位在掌握到同仁結婚或生育這種人生大事後，一定帶頭號召給予無限的祝福，我們名為『喜悅分享活動』，藉由每月月會公開及電子郵件分享喜悅，同仁間均自主性提供『結婚禮金』或『生育補助』，以表達祝福之意。



結婚喜訊~~~ (續傳愛地球)

姓名: 參加人數:

王○鴻 莊○曉

產品開發一處/王○鴻同仁及製造處-莊○曉同仁共結連理

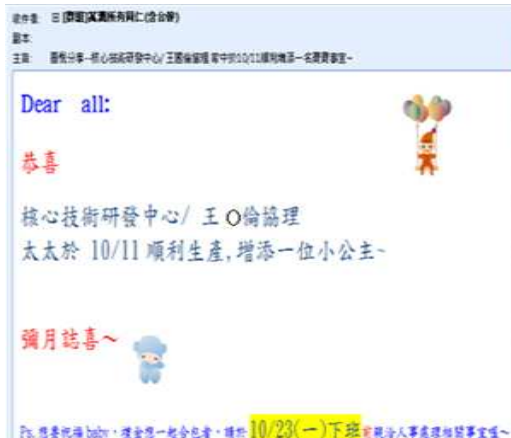
於國曆 106 年 10 月 13 日星期五共同舉辦結婚喜宴。

喜宴時間訂於當天晚上 06:30

地點: 海御里活動中心

地址: 台南市安南區海佃路一段 345 巷 53 號





萬潤科技想要提供給員工的不只是『法定的保障』，更想提供『完善的保障』與『額外的保障』。所以，公司也著手規劃員工的生活福利部分(食、衣、住、行、育、樂)，以建構更完整的『額外的保障』。

福利種類	福利事項	內容
食	精美膳食	免費員工午餐、下午茶及晚餐
	部門聚餐	每兩個月一次部門聚餐
衣	服裝	員工制服、夾克與便服日
住	臨時宿舍	提供給遠地或通勤員工，因工作任務無法返家休息者
行	私車公用補助	提供公務車供同仁接待貴賓，自行開車者也提供補助辦法
育	圖書館	設有行動圖書館與雜誌區，供同仁借閱，養成員工讀書習慣
樂	健身房	讓員工忙碌之餘，不忘自身健康，提供健身房給員工下班可以自由使用
	福利設備	設有交誼廳，裡面含咖啡、飲品、熱食等，隨時補充員工體力
	公司餐敘	重要節日活動、遊戲與尾牙，增進同仁感情
	員工休閒	國內外旅遊補助

(2)2016 年育嬰假回任率及留存率統計表如下：

項目	男	女	合計
2016年申請育嬰留職停薪人數	1	1	2
2016年育嬰留職停薪原應復職人數(A)	1	1	2
2016年育嬰留職停薪應復職且復職人數(B)	1	1	2
覆職率	100%	100%	100%

項目	男	女	合計
2015年育嬰留職停薪復職人數(C)	0	0	0
2015年育嬰留職停薪應復職且2016年在職滿一年人數(D)	0	0	0
留任率	NA	NA	NA

2. 年終獎金與利潤分享

萬潤科技本著『關懷、分享』的精神，樂於分享獲利給員工，因為唯有留住『有貢獻、合適且優質的人才』，並將人才放在最適任的位置，讓其盡情發揮，企業才能不斷地成長及茁壯。以下為公司獎金福利一覽表：

項目	說明
員工酬勞	依「公司章程」規定，提列盈餘比例，再由管理階層依同仁個別貢獻度核發。
員工認股	依「認股權憑證辦法」由同仁認購。
績效獎金	每月由營業額提列績效獎金，累積全年度後，再由管理階層依同仁個別貢獻度核發。
年終獎金	以兩個月月薪為基準，再依年度同仁績效評比，予以調整。

員工是企業之無形資產，企業提供良好的薪酬制度及員工福利，除可增進員工之向心力，亦是企業社會責任之具體實踐，有助於確保企業永續發展。員工是企業之無形資產，企業提供良好的薪酬制度及員工福利，除可增進員工之向心力，亦是企業社會責任之具體實踐，有助於確保企業永續發展。本公司於105年12月立法院財政委員會關注「為帶動上市及上櫃公司加薪良性循環，解決目前嚴重低薪問題」議題，為期發揮標竿功能，櫃買中心公佈國內上櫃公司105年度平均員工福利費用「排序前50名」之企業。本公司為上櫃公司員工福利排名前50名內：

上櫃公司前50名平均福利排序表

股號	公司名稱	員工福利費用 (A)	薪資費用 (B)	員工人數 (C)	平均福利 (A) / (C)	產業別	排序
8287	萬格醫科	69,759	56,285	51	1,367.8	電子零組件	41
6265	方土粒	82,892	70,355	61	1,358.9	電子通路	42
4138	曜亞國際	128,239	113,987	95	1,349.9	生技	43
4120	友華	402,387	347,667	299	1,345.8	生技	44
6435	大中	98,888	78,702	74	1,336.3	半導體	45
1580	新泰企業	112,928	97,371	85	1,328.6	電機機械	46
6270	億微科技	128,207	112,746	97	1,321.7	電子通路	47
3511	砂碼科技	94,826	73,585	72	1,317.0	電子零組件	48
8048	德勝科技	159,229	154,061	121	1,315.9	通訊網路	49
6187	萬潤科技	258,751	228,868	197	1,313.5	其他電子	50

萬潤在近千家上櫃公司中，名列第50名！賀~賀~賀~

3. 退休制度與實施情形

(1) 退舊制員工

本公司依據中華民國「勞動基準法」之規定，訂有確定福利之退休辦法，適用於民國94年7月1日實施中華民國「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，以及於實施中華民國「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資。員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前6個月之平均薪資計算，15年以內(含)的服務年資每滿1年給予2個基數，超過15年之服務年資每滿1年給予1個基數，惟累積最高以45個基數為限。本公司按月就薪資總額4%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於臺灣銀行。另本公司於每年年度終了前，估算前項勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額，本公司將於次年度3月底前一次提撥其差額。

(2) 勞退新制員工

員工選擇新制員工依勞工退休金相關規定按月提撥薪資6%至勞保局個人專戶，並為自願提繳員工依其自願提繳比例，代扣薪資提繳至勞保局個人專戶。

(3) 大陸子公司

大陸子公司依照中華人民共和國勞動法規定，每月依員工薪資總額提撥一定比例金額作為養老保險金，其中一部分劃入社會統籌基金，由政府統籌管理運用，其餘則撥入員工個人帳戶，保障員工老年時期的基本生活需求，為其提供穩定可靠的生活來源。

4. 其他福利措施

(1) 建立員工溝通管道

公司能穩定地持續發展，有賴於同仁彼此間以及與公司的良好溝通，創造友善的職場環境，藉以厚植人力資本。在提供一個安全及舒適的工作環境及合理的薪酬福利外，也透過正式與非正式的管道去關懷員工的生活，建立員工對公司的認同感，促進勞資和諧。另設立員工專屬信箱，同仁可利用此信箱提供意見，由管理處逐一回應，建立溝通管道，了解同仁心聲，適時協助解決問題，透過溝通促進交流，協助同仁充實能量再度衝刺。

(2) 交誼廳

員工交誼廳內設置了具現代感的沙發椅，並裝設大型的採光窗，讓戶外的綠色植物可以直接映入眼簾，更放置了很多的各式書籍，讓員工來這裡不只是得到生理上的休閒，更是追求一份心寧上的放鬆。員工的伙食(午餐或晚餐)是由公司全額負擔，考量到健康輕食的概念，幾乎每天提供水果，另外，體恤員工工作辛勞，交誼廳實質提供多樣化的餐點及飲料供員工使

用，希望每個萬潤的員工都能吃的健康，樂在工作。



(3)健身房

運動能加強心肺功能，促進血液循環，減低患上糖尿病、心臟病、高血壓、結腸癌的機會。並可以增加關節的靈活程度，延緩老化現象。運動的好處雖然很多，但這些良好效果既不是一朝一夕可以達到，也非可以長久儲存的。要從運動中得到種種益處，我們必須要保持適量及定期的運動，並按照個人身體健康狀況和興趣，公司體恤同仁，忙碌之餘，也不忘提醒同仁自身健康，設置健身房給員工可以自由使用。



(4)圖書專區

書裡蘊藏著各式各樣的知識和智慧，讀書能夠充實自我的知識與智慧。且，現今社會，3C 產品充斥，人們總把時間花費在網路瀏覽，而忽略了書本的好，因此公司設有行動圖書館與雜誌區，供同仁借閱，希望藉此養成員工讀書習慣，圖書區藏書豐富，類型多元，且定期購置新書，更配置童書，希望能把閱讀的好習慣向下扎根。



(5) 健康檢查

萬潤科技一再的提醒同仁，「工作永遠只是生活的一部分！」有健康的身體才有良好的工作效率，除了基本勞工健康檢查外，特別加了「類風濕性檢查、組織發炎檢查、甲狀腺功能檢查、消化功能檢查、甲狀腺超音波、動脈硬化儀檢查等六大項檢查」，且費用由公司吸收，如發現異常，更由專職人員進行深入的追蹤與關心。

年度	員工人數	參加人數	參加比率
103 年度	283	278	98%
104 年度	233	229	98%
105 年度	227	225	99%

(6) 飯店式的員工宿舍

萬潤承租了數間宿舍，供外地的員工或夜歸的員工可以有一個休息的空間，每間宿舍比照飯店需求，皆配置了電視、冷氣、冰箱、飲水機…等基本設備，員工有提出住宿需求，公司就讓員工可以自由使用，宿舍的管理比照飯店，每天定時進行房間的清掃與清理、舒適的硬體配件及配置專屬停車位。

(7) 回味無窮的尾牙活動

尾牙是萬潤非常重視的一個年度活動，公司在歲末年終時，回饋與犒賞員工。萬潤的尾牙活動總是充滿的歡樂與刺激，不論是員工的表演秀或是摸彩獎品，每年的尾牙活動總是看的到剛上市的新產品，如各類手機、各式3C產品、大電視、大黃蜂機車…等重量級的摸彩品，而且在萬潤的尾牙，絕對都是人人有獎，從沒有銘謝惠顧這幾個字，而且董事長也都是用回饋的角度，來進行每年的加碼，不論是現金獎再加碼、頭獎再加碼都是每年一定有的戲碼，就是想盡辦法讓員工能滿載而歸，過一個好年。

(8)表揚與獎賞

萬潤透過各種員工獎勵方案且明訂『員工獎懲管理辦法』來公開表彰優秀團隊與個人，以肯定員工在不同領域的貢獻。

①表揚部分：

- a. 資深員工表揚：對於長期於服務公司的員工，服務每滿5年及10年...者，均藉由公開場合(例如：尾牙/月會..等)，致贈獎牌於當事人。
- b. 優良員工選拔：每年定期評選1~2名優良勞工代表公司對外參加選拔，不管是否入選，均於內部表揚。



②獎賞部分：

- a. 依據專案完成後，針對專案成員的貢獻度，發放激勵及專案獎金。
- b. 依據研發成果來發放研發或專利獎金。
- c. 依照工作表現提供各項獎勵種類。

(四)員工培育與發展

萬潤科技不分種族、宗教、膚色、性別、國籍、年齡及殘疾等，一律予以「公平」的原則視之；同時，所有的僱用條件均符合當地國家及地區的法律與規定，故無歧視案件發生。招募制度則優先僱用本國籍的勞工，僱用比例幾近百分之百。另，本著深耕人力資本、提升整體人員素質及善盡社會責任前提下，有計畫性招募無經驗及優秀的社會新鮮人，只要符合『正面思考、熱情、活力』、『具投入自動化設備產業興趣』及『願與公司一同成長』的條件，都是我們要的人。此外，萬潤科技制定「招募任用管理辦法」，從人力需求提審、招募、甄選、試用、任用、職級、薪資、通知及報到等作業流程，錄取能具備正面態度及專業職能人才。

1. 教育訓練

為滿足員工的發展需求，本公司提供員工需要的專業訓練課程，為員工規劃完整的教育訓練藍圖，都需經過一系列的新進員工訓練，課程內容包含介紹萬潤公司政策及文化、部門環境及實務作業，使新進人員能快速適應並融入工作環境，以及能有優良的工作態度。新進員工訓練中，係專門宣導公司的人權制度及教導工作上的衛生安全，因此每位員工在執行日常工作時，皆秉持著對人權的尊重及對衛生安全的

重視，進而發揮萬潤人的精神。

針對員工發展計畫提供重點訓練。本公司依職位及職能區分課程，提供最適當的訓練內容，如分享團隊領導經驗、教導工作技能及協助取得相關執照等，希望透過多元的招募管道，能網羅到更多志同道合及優秀的夥伴，加入萬潤大家庭。



2. 人才招募

人才任用後即是責任的開始，為了讓新進同仁儘早融入公司文化之中及留任優秀人才，我們做了很多努力。

- (1) 依據「教育訓練管理辦法」施以訓練，強化新人專業。
- (2) 發放「新人手冊」，使新進人員可以清楚了解相關規定。
- (3) 開辦新人講習及座談的方式，促其熟悉及融入公司文化。
- (4) 『師徒制』提供專業教導及協助瞭解作業流程。
- (5) 暢通的溝通管道提供生活諮詢管道。
- (6) 具競爭力薪資結構及即時獎勵制度。
- (7) 透明升遷制度、及優渥福利政策。

招募管道一覽表

項目	方式
員工介紹	透過員工介紹，可事先瞭解公司文化，經錄取穩定度高。
網路平台	透過人力網站，進行徵才。
公司形象網頁	直接於公司網頁，主動應徵者。
校園徵才	挑選適合公司屬性之南部學校參與，結合學校在學生畢業前夕辦理徵才活動。
公營或民間職訓單位	透過職訓中心、就業輔導中心或青輔會，取得符合公司條件之受訓學員資料，延攬年輕結業學子畢業。
研發替代役	透過內政部平台，找尋願意至企業從事研發工作之碩博士役男。

3. 讀書會

除此之外，內部由管理階層主導的晨間讀書會推動，藉由此活動訓練基層及中階主管相關管理的觀念、技巧及手法，凝聚管理階層共識；員工亦可透過外部資源進行專業進修，以期同仁能強化自我能力，與組織同步成長。



(五) 員工安全與健康管理

為有效做好安全衛生預防工作，公司建立一套良好的安全衛生管理系統，推動廠內安全衛生管理工作。而藉由環安衛巡檢制度執行，有效發現廠內可能之危險因子並立即加以改善，防止廠內嚴重之意外事故或異常事件發生。

1. 廠區作業環境測定

公司也針對工作環境，於每年定期進行照度檢測（基本照度皆要求需高於300Lux）及二氧化碳濃度檢測（廠內要求低於1,000ppm以下，法規要求5,000ppm）；為保護同仁視力安全，並於樓梯間及角落裝設感應燈泡，讓同仁經過時可以隨時保有基本照度，又可以節省電力不必要的浪費；廠內設有中央空調，並於每間辦公室也都裝設有溫濕度計及恆溫恆濕機器，讓廠內能隨時保持人體最舒適的最佳環境。每年定期實施兩次作業環境測定，藉此來瞭解每個工作環境中潛在危害暴露風險的實際情況。若測量結果顯示有異常的測值，將針對異常之區域實施觀測並著手進行改善，由此來保障勞工作業環境的安全性，以下為本公司之監測記錄表：

翔太科技有限公司

二氧化碳(CO₂)監測記錄表

第1頁

委託案件編號： ST-WS1060103-02 採樣日期： 106年01月03日
 委託單位名稱： 萬潤科技股份有限公司
 委託單位電話： 07-6071828 聯絡人： 許淑芬 小姐
 委託單位住址： 高雄市路竹區路科十路1號 孫貞峻 先生
 監測物質項目： 二氧化碳 監測設備： HAL-HCO201

監測地點	監測濃度	容許濃度	備註	監測地點	監測濃度	容許濃度	備註
1 組裝 3/4 區	785 ppm	5000 ppm	1F	12 主管室	1047 ppm	5000 ppm	2F
2 組裝 1/2 區	796 ppm	5000 ppm	1F	13 管理部辦公室#2	1406 ppm	5000 ppm	2F
3 實驗室	823 ppm	5000 ppm	1F	14 會議室	892 ppm	5000 ppm	2F
4 餐廳	806 ppm	5000 ppm	1F	15 產品開發部#1	1584 ppm	5000 ppm	2F
5 服務台	802 ppm	5000 ppm	1F	16 產品開發部#2	1456 ppm	5000 ppm	2F
6 加工室	857 ppm	5000 ppm	1F	17 *以下空白*		5000 ppm	
7 核心會議室	1482 ppm	5000 ppm	2F	18		5000 ppm	
8 2F 實驗室	1338 ppm	5000 ppm	2F	19		5000 ppm	
9 核心技術研發中心#1	1494 ppm	5000 ppm	2F	20		5000 ppm	
10 核心技術研發中心#2	1318 ppm	5000 ppm	2F	21		5000 ppm	
11 業務行政辦公室#1	1330 ppm	5000 ppm	2F	22		5000 ppm	

翔太科技有限公司

二氧化碳(CO₂)監測記錄表

第2頁

委託案件編號： ST-WS1060103-02 採樣日期： 106年01月03日
 委託單位名稱： 萬潤科技股份有限公司
 委託單位電話： 07-6071828 聯絡人： 許淑芬 小姐
 委託單位住址： 高雄市路竹區路科十路1號 孫貞峻 先生
 監測物質項目： 二氧化碳 監測設備： HAL-HCO201

監測地點	監測濃度	容許濃度	備註	監測地點	監測濃度	容許濃度	備註
1 二期組裝區#1	758 ppm	5000 ppm	1F	12 聯潤製造區	669 ppm	5000 ppm	3F
2 二期組裝區#2	754 ppm	5000 ppm	1F	13 聯潤辦公室	784 ppm	5000 ppm	3F
3 二期配電室#1	881 ppm	5000 ppm	1F	14 *以下空白*		5000 ppm	
4 二期品管室	921 ppm	5000 ppm	1F	15		5000 ppm	
5 二期倉庫辦公區	920 ppm	5000 ppm	1F	16		5000 ppm	
6 二期物料倉庫	876 ppm	5000 ppm	1F	17		5000 ppm	
7 二期配電室#2	756 ppm	5000 ppm	1F	18		5000 ppm	
8 二期健身房	684 ppm	5000 ppm	2F	19		5000 ppm	
9 二期會議室 2C	708 ppm	5000 ppm	2F	20		5000 ppm	
10 二期行政辦公室#1	938 ppm	5000 ppm	3F	21		5000 ppm	
11 二期行政辦公室#2	917 ppm	5000 ppm	3F	22		5000 ppm	



翔太科技有限公司

SOAR UNIVERSE TECHNOLOGY CO.,LTD

照度 (Lux) 監測記錄表

第3頁

委託案件編號： <u>ST-WS1060103-02</u> 採樣日期： <u>106年01月03日</u>			
委託單位名稱： <u>萬潤科技股份有限公司</u>			
委託單位電話： <u>07-6071828</u>		聯絡人： <u>許淑芬 小姐</u>	
委託單位住址： <u>高雄市路竹區路科十路1號</u>		<u>孫貞峻 先生</u>	
監測物質項目： <u>照度</u>		監測設備： <u>LM-81LX</u>	
監測地點	監測結果	備註	
組裝 3/4 區	343 Lux	1F	主管室
組裝 1/2 區	317 Lux	1F	管理部辦公室#2
實驗室	548 Lux	1F	會議室
餐廳	637 Lux	1F	產品開發部#1
服務台	217 Lux	1F	產品開發部#2
加工室	440 Lux	2F	*以下空白*
核心會議室	759 Lux	2F	
2F 實驗室	577 Lux	2F	
核心技術研發中心#1	462 Lux	2F	
核心技術研發中心#2	535 Lux	2F	
業務行政辦公室#1	382 Lux	2F	



翔太科技有限公司

SOAR UNIVERSE TECHNOLOGY CO.,LTD

照度 (Lux) 監測記錄表

第4頁

委託案件編號： <u>ST-WS1060103-02</u> 採樣日期： <u>106年01月03日</u>			
委託單位名稱： <u>萬潤科技股份有限公司</u>			
委託單位電話： <u>07-6071828</u>		聯絡人： <u>許淑芬 小姐</u>	
委託單位住址： <u>高雄市路竹區路科十路1號</u>		<u>孫貞峻 先生</u>	
監測物質項目： <u>照度</u>		監測設備： <u>LM-81LX</u>	
監測地點	監測結果	備註	
二期組裝區#1	380 Lux	1F	聯潤製造區
二期組裝區#2	319 Lux	1F	聯潤辦公室
二期配電室#1	472 Lux	1F	*以下空白*
二期品管室	805 Lux	1F	
二期倉庫辦公區	431 Lux	1F	
二期物料倉庫	368 Lux	1F	
二期配電室#2	376 Lux	1F	
二期健身房	387 Lux	2F	
二期會議室 2C	311 Lux	2F	
二期行政辦公室#1	482 Lux	3F	
二期行政辦公室#2	500 Lux	3F	

勞工作業環境監測記錄表

第1頁

委託案件編號： <u>ST-WS1050720-02</u>		採樣日期： <u>105年07月20日</u>					
委託單位名稱： <u>萬潤科技股份有限公司</u>							
委託單位電話： <u>07-6071828</u>		聯絡人： <u>許淑芬 小姐</u>					
委託單位住址： <u>高雄市路竹區路科十路1號</u>		孫貞峻 先生					
溫度： <u>25.5℃</u>		壓力： <u>759 mmHg</u>					
監測位置 或 受測人員	採 樣 記 錄		採 樣 時 程 與 資 料			監測分 析結果 (mg/m ³)	法令容 許標準 (mg/m ³)
	樣品編號	監測物質項目	開始	共 計	流 量ml/min		
	採樣器編號	樣品介質	結 束	(min)	總採樣量(L)		
1F實驗室	PB-01	鉛	10:00	15	3521.0	<0.0475	0.15
	PU-33	MCE濾紙	10:15		52.8		
2F實驗室	PB-01	鉛	10:10	15	3474.0	<0.0482	0.15
	PU-34	MCE濾紙	10:25		52.1		
空白樣品	BK	鉛					
	---	MCE濾紙					
		以下空白					

2. 勞工個人防護

為維護員工的安全和健康，減少其操作過程中接觸有害因子，建立了個人防護具管理作業規範，並要求員工在進行危害作業操作時應穿戴適當的個人防護具，保障勞工安全與衛生及降低職業災害的發生。

勞工作業環境監測記錄表

委託案件編號： <u>1050919-32</u>		採樣日期： <u>105年09月19日</u>					
委託單位名稱： <u>萬潤科技股份有限公司</u>							
委託單位電話： <u>07-6071828</u>		聯絡人： <u>許淑芬小姐</u>					
委託單位住址： <u>高雄市路竹區路科十路1號</u>							
溫度： <u>28.0℃</u>		壓力： <u>755mmHg</u>					
監測位置 或 受測人員	採 樣 記 錄		採 樣 時 程 與 資 料			監測分 析結果 (mg/m ³)	法令容 許標準 (mg/m ³)
	樣品編號	監測物質項目	開始	共 計	流 量ml/min		
	採樣器編號	樣品介質	結 束	(min)	總採樣量(L)		
加工區	P-1	第四種總粉塵	10:15	372	1043	0.13	10
	BP-1	PVC濾紙	16:27		388		
空白樣本	FP-1	第四種總粉塵	-	-	-	-	10
	-	PVC濾紙	-	-	-	-	
		以下空白					

3. 安全政策

- (1) 萬潤科技相當重視員工在職場上的安全衛生，並以高於法規的要求，聘請勞工安全管理師並成立專責環安單位，進行廠內的安全督導與規範，在職災預防上，永遠以人為出發點，並以高於法規的要求，預先做好假設性的預防措施，相關措施及方案如：落實廠內風險評估鑑別及廠內職災統計分析、張貼機械安全標語提醒、定期及不定期人員教育訓練、推動提案改善制度、實施緊急與預防演練、危險作業審查、廠內乾溼度的控制…等。
- (2) 下列為本公司安全防護措施
 - ① 安全帽：有物體掉落傷及頭部之慮的工作場所，於作業中應戴安全帽。
 - ② 安全眼鏡：會產生火花、細微粉塵及切屑飛揚之作業或作業場所，其對作業人員之眼睛有傷害之虞時，於作業時需佩帶安全眼鏡。如操作砂磨機、傳統車床等作業。
 - ③ 耳部防護具：進入噪音區(85分貝以上作業區)，如進入空壓機房需戴耳塞。
 - ④ 手部護具：鐵屑清除或搬運時，手部有受傷之虞者，需配戴手套以防止受傷。(嚴禁穿戴手套操作旋轉機具)。
 - ⑤ 足部護具：組裝區之組裝作業人員需穿安全鞋。
 - ⑥ 廠務管理單位利用新進人員及在職員工安全衛生教育訓練時教導各種防護具之使用。
- (3) 萬潤科技建立符合公司體制的職業安全衛生管理系統，並對下列事項做出承諾：
 - ① 遵守法令規定，保障所有入廠人員安全與健康。
 - ② 落實風險管理，做好廠內危害控制與預防。
 - ③ 推動全員參與，提升安衛知能與水準。
 - ④ 定期檢討改善，創新安衛環境與績效。



六、社會關懷與參與

(一) 智慧聯網機器人大賽

南科「2017年智慧聯網機器人創新設計與應用大賽」在南科進行決賽，由全國22所大專校院62隊報名參加，爭取總獎金43萬元的高額獎金。藉由這場活動的舉辦，提升台灣機器人未來產業的創新力與競爭力，並增添南科致力推動智慧機器人創新自造基地平台的熱度與能量。

積極打造南台灣創新創業服務平台的南科管理局，推動從創意自造到創新創業的一條龍服務機制，這次競賽以智慧機器人設計與應用為主，結合人工智慧與物聯網的相關技術，參賽隊伍必需要跨領域團隊合作，設計出兼具穩定性及靈巧性之智慧機器人，並思考應用情境與商業模式，才能在激烈的競爭中勝出。

另外，本公司也特別贊助這次競賽企業創意特別獎及企業優選獎，希望藉由競賽的舉辦，增加南科產業與學界合作互動的機會，為南科發展機器人自造基地提供創新元素，並為南科智慧機械產業注入新的活力。AI在未來將發展為各個層面的應用，而這次各隊的作品都相當的精彩，透過本次競賽學習，期望培育未來人工智慧生力軍，更期待未來能藉由南台灣創新創業服務平台及智慧機器人創新自造基地計畫持續輔導各參賽隊伍，讓創意自造到創新創業的風潮持續發酵。



台南市政府經發局主秘王俊博（左起）、南科管理局長林威呈、南臺科大副校長張鴻德與萬潤總經理鄭新耀為決賽揭開序幕。
洪紹晏 / 攝影

(二) 創新創意競賽

為提升學生專業及創新能力崑山科大與萬潤科技公司共同舉辦萬潤創新創意競賽。崑山科大副校長黃國賢表示，今年含高中職學有204隊報名，分為工程應用類、電機資訊類與機器人應用類。經初審評選有111組進入決賽，大專組91隊、高中職組20隊。經過評選，大專組由國立虎尾科大電子系「仿昆蟲型六足機器人」奪得不分類金牌，長榮中學電機科「全地形無人機」獲得高中職組金牌。本公司持續10年贊助經費，讓學生有發表研發成果的平台。輸贏不是重點，相互交流觀摩才能成長，不要小看自己的作品，它是日積月累的學習與腦力激盪的成果，將來都可能成為創業基礎。

董事長盧鏡來說，企業競爭力是國家的國力展現，小小的創意發想，未來可能成為最新科技趨勢。萬潤創新創意競賽目的是提升學生專業及創新創意能力，增進個人實務技能，並有機會展現個人成就，培養生涯競爭力。



(三) 公益路跑

本公司已連續兩年承辦公益路跑活動，在南科管理局及萬潤公司熱情邀約，加上台北市政府的大力支持下，擁有全國高知名度的熊讚到高雄科學園區擔任萬潤盃公益路跑公益大使，並將一起鳴槍起跑。

高科萬潤盃公益路跑活動由南科管理局與本公司主辦，目的在於鼓勵大家「做公益、健身心」，除了推動健康休閒外，將提撥部分報名費捐贈予弱勢團體，讓參賽者為公益盡一份心力。另外，萬潤慈善基金會及真善美教育基金會更加碼捐款，本次活動總計捐出 111 萬元給家扶中心、博幼基金會、小天使家園及人安基金會等公益團體，用於清寒學子助學、偏鄉課輔、街友照護等用途。



(四) 捐血活動

公司配合捐血中心鼓勵同仁捐血，不僅可以做公益還可以促進新陳代謝。



(五) 在地關懷、急難救助與捐贈計畫

經營至今，萬潤科技一直期許我們的同仁能夠不斷的學習成長，能夠「貢獻我們的技術」、「讓我們的客戶競爭力提升」、「創造價值回饋股東及社會」並「並創造個人及家庭幸福」，期許每一位同仁都能有「成為快樂的機器人及提升企業競爭力的最佳夥伴」的信念。

基金會基於振興學術、培養人才、關懷弱勢與推廣教育，期能使每個人都能擁有至真、至善、至美的和諧社會的使命，對於社區關懷的活動，本著一步一腳印的精神，不斷的努力與學習，期以更踏實、穩健的腳步前進。各項活動的規畫與辦理，除了希望達到回饋鄉里之目的，更期許能藉此凝聚萬潤員工向心力，做為基金會安排或舉辦活動之主軸。



106年三埤國小傀儡戲團邁入第三年，今年受日本加賀市的邀請，結合隴山區溪洲國小及六龜區新成國小的師生，預計於106年4月16日至20日前往日本加賀進行演出及交流，將高線的地藝藝術輸出。



財團法人 台灣兒童暨家庭扶助基金會
Taiwan Fund for Children and Families

關懷弱勢學童無後顧之憂安心向學，讓弱勢兒少教育機會提昇，鼓勵學子朝技職學校發展，藉由更多教育機會提升就業競爭力，透過持續之關懷為弱勢孩子打開升學之窗。

萬潤慈善基金會補助名單

姓名	學校	事由	急難救助金	助學金
劉同學	竹塹國小	數收入戶		500元/月
溫同學	湖內國中	單親、數收入戶、家中遭逢重大事故		5,000元/月
蘇同學	岡山高中	單親、家中遭逢重大事故		50,000元

世界和平會捐贈案



搶救受飢兒

萬里首堂愛心年菜與營養食品
2017 世界和平會
兒童戲劇慈善公演



(六) 圓夢計畫

針對參與學童中表現優異且家境清寒者，與學校 師長進一步了解家庭狀況後，遴選出圓夢計畫第二階段學生，並由公司各單位推派代表，進行第圓夢計畫。由同學填寫圓夢卡，轉交各團隊進行圓夢任務，給學童一個美好回憶。



(七) 其他公益活動

萬潤公司不僅關懷當地，也致力於當地教育活動，例如閱讀紮根計畫、暑期育樂營、捐款購書活動等，都盡心盡力不遺餘力。

2017閱讀紮根計畫-聽故事展點燈

基金會活動-暑期育樂營

2017 財團法人萬潤教育基金會

辦法「Road」DAY「特」出幸福
暑期育樂營

時間	第一場(17:16)	第二場(17:17)
09:00-09:30	報到/分組	報到
09:30-11:00	團康遊戲、手作共益	團康遊戲、手工藝製作
11:00-11:30	團體學習課程-英語點點點	團體遊戲、故事劇
11:30-12:00	團康遊戲及午膳時間	團康遊戲、故事劇
12:00-12:30	午餐及休息	午餐及休息
12:30-13:00	團體學習課程-英語點點點	團體遊戲、故事劇
13:00-14:00	午餐及休息	午餐及休息
14:00-17:00	團體學習課程-英語點點點	團體遊戲、故事劇
17:00-	報到、休息及晚餐	報到、休息及晚餐

學校	報名人數
路竹國小	9
大社國小	5
藝文國小	6
一甲國小	9
北園國小	5
竹溪國小	12
總計	46

基金會活動-8/5 Fun暑假Fun心觀讀書

基金會活動-捐款購書活動

基金會捐贈500本，且視同同仁一視同仁

1本書 - 1單位
1單位 - 300元

目標款項進行購書 親身捐助基金會

讓書本帶著愛旅行，讓知識帶著希望回家

捐款購書

- 基金會規劃捐贈500本書籍，且於公司內部發售同仁「捐款購書活動」。
- 一本書以一單位計算，一單位=300元
- 基金會將累積款項進行購書，並捐至 Ailing 教育基金會
- 如要捐款購書，請各部門於8/12(一)下午5時前將統計表及款項繳至大廳。
- 先捐款，基金會立刻測基愛書收據囉!

邀請您 讓2000位偏鄉弱勢孩子 每人都有課外書

萬潤科技2016年CSR報告書與全球永續性報告指標GRI4.0對照表

指標	條文內容	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
策略與分析					
G4-1	提供組織最高決策者的聲明	董事長的話 總經理的話	4~5	V	
G4-2	關鍵衝擊、風險及機會	永續經營理念與企業願景	6	V	
組織概況					
G4-3	組織名稱	公司簡介與產品介紹	8-11	V	
G4-4	主要品牌、產品與服務	公司簡介與產品介紹	8-11	V	
G4-5	組織總部所在位置	公司簡介與產品介紹	8-11	V	
G4-6	營運總部所在位置	公司簡介與產品介紹	8-11	V	
G4-7	所有權的性質與法律形式	公司簡介與產品介紹	8-11	V	
G4-8	組織所提供服務的市場	公司簡介與產品介紹	8-11	V	
G4-9	組織規模	公司簡介與產品介紹	8-11	V	
G4-10	員工總數	人力資源管理	31	V	
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	人力資源管理	31	V	
G4-12	組織的供應鏈	供應鏈管理	21-23	V	
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	NA		NA	未有重大變化
G4-14	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	產業現況與經營績效	11-18	V	
G4-15	經組織簽署由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	公司簡介與產品介紹	8-11	V	
G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	外部組織參與	24	V	
鑑別重大考量面與邊界					
G4-17	組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	產業現況與經營績效	11-18	V	
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	範疇與邊界	3	V	
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	產業現況與經營績效	11-18	V	

指標	條文內容	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	產業現況與經營績效	11-18	V	
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	產業現況與經營績效	11-18	V	
G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	範疇與邊界		NA	首次4.0版
G4-23	對先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	範疇與邊界		NA	首次4.0版
利害關係人議合					
G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	利害關係人之鑑別與溝通	6-7	V	
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	利害關係人之鑑別與溝通	6-7	V	
G4-26	與利害關係人議合的方式及議合頻率	利害關係人之鑑別與溝通	6-7	V	
G4-27	由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項	利害關係人之鑑別與溝通	6-7	V	
報告書基本資料					
G4-28	所提供資訊的報告期間	範疇與邊界	3	V	
G4-29	上一次報告的日期	範疇與邊界	3	V	
G4-30	報告週期	範疇與邊界	3	V	
G4-31	可回答報告或內容相關問題的聯絡人	聯絡方式	3	V	
G4-32	組織選擇的「依循」選項	報告依循準則	3	V	
G4-33	說明組織為報告尋求外部確信的政策與現行作法	NA		NA	
公司治理					
G4-34	組織的治理結構	公司治理	18-21	V	
G4-35	最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理機構與其他員工的流程	公司治理	18-21	V	

指標	條文內容	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
G4-36	組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	NA		NA	
G4-37	說明利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程，如果最高治理機構委派代理人進行諮詢，描述代理人為何及任何反饋給最高治理機構的流程	NA		NA	
G4-38	按分類，說明最高治理機構及其委員會的組成	公司治理	18-21	V	
G4-39	最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	公司治理	18-21	V	
G4-40	最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程及最高治理機構成員提名遴選的準則	公司治理	18-21	V	
G4-41	最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程	公司治理	18-21	V	
G4-42	說明最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策、以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	公司治理	18-21	V	
G4-43	說明為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	公司治理	18-21	V	
G4-44	說明最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評估流程。並說明此評估流程是否獨立進行且頻率為何，說明此流程是否為自我評估	公司治理	18-21	V	

指標	條文內容	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
G4-45	說明最高治理機構於鑑別與管理經濟、環境與社會產生之衝擊、風險和機會所扮演的角色，包括最高治理機構在實施盡職調查上的角色	公司治理	18-21	V	
G4-46	說明最高治理機構在檢視組織對經濟、環境、社會議題風險管理流程之有效性上的角色	公司治理	18-21	V	
G4-47	說明最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	公司治理	18-21	V	
G4-48	說明最高層級委員會或職位，其職責為正式檢視及核准組織永續性報告書，並確保已涵蓋所有重大考量面	公司治理	18-21	V	
G4-49	說明最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	公司治理	18-21	V	
G4-50	說明最高治理機構溝通之重要關鍵議題的性質，以及後續所採取的處理和解決機制	公司治理	18-21	V	
G4-51	說明最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	公司治理	18-21	V	
G4-52	說明薪酬決定的流程	公司治理	18-21	V	
G4-53	說明如何尋求利害關係人意見並將其意見與薪酬結合之結果	NA		NA	
G4-54	說明在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人年度總收入與該組織在該國其他員工年度總收入之中位數的比率	NA		NA	

指標	條文內容	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
G4-55	說明在主要營運據點之每個國家中，組織中薪酬最高個人年度總收入增加之百分比與該組織在該國其他員工平均年度總收入增加百分比之中位數的比率	NA		NA	
倫理與誠信					
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	永續經營理念與企業願景	6	V	
G4-57	對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制，如服務專線或諮詢專線	聯絡方式	3	V	
G4-58	說明對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告、舉報機制或專線	聯絡方式	3	V	
經濟-「經濟績效」					
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	產業現況與營運績效	11-18	V	
G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他	氣候變遷與機會	28	V	
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	員工福利	32-38	V	
G4-EC4	自政府取得之財務補助	未揭露		未揭露	
經濟-「市場形象」					
G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	未揭露		未揭露	
G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為最高管理階層的比例	未揭露		未揭露	

指標	條文內容	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
經濟-「間接經濟衝擊」					
G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	環境保護與節能措施	28-29	V	
G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	未揭露		未揭露	
經濟-「採購實務」					
G4-EC9	於重要營業據點，採購支出來自當地供應商之比例	供應鏈管理	21-23	V	
勞工-「勞雇關係」					
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數	人力資源管理	31	V	
G4-LA2	按重要營運據點劃分提供給全職員工的福利	員工福利	32-38	V	
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	員工福利	32-38	V	
勞工-「勞/資關係」					
G4-LA4	集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	NA		NA	無重大營運變化
勞工-「職業健康與安全」					
G4-LA5	勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規畫的勞方代表比例	員工安全與健康管理	40-44	V	
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	員工安全與健康管理	40-44	V	
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	員工安全與健康管理	40-44	V	
G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	未揭露		未揭露	

指標	條文內容	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
勞工-「訓練與教育」					
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	員工培育與發展	38-40	V	
G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	員工培育與發展	38-40	V	
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	員工培育與發展	38-40	V	
勞工-「員工多元化與平等機會」					
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	人力資源管理	31	V	
勞工-「女男同酬」					
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	未揭露		未揭露	
勞工-「供應商勞工實務」					
G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	未揭露		未揭露	
G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	未揭露		未揭露	
勞工-「勞工實務問題申訴」					
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	NA		NA	無申訴事件
人權-「投資」					
G4-HR1	載有人權條款或以進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	未揭露		未揭露	
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及所受訓練員工的百分比	未揭露		未揭露	

指標	條文內容	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
人權-「不歧視」					
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	NA		NA	無歧視事件
人權-「結社自由與集體協商」					
G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	NA		NA	無結社事件
人權-「童工」					
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	NA		NA	無童工事件
人權-「強迫與強制勞動」					
G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	NA		NA	無強迫勞動事件
人權-「保全實務」					
G4-HR7	保全人員接受與營運相關之組織人權政策訓練的比例	未揭露		未揭露	
人權-「原住民權利」					
G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	NA		NA	無侵害原住民事件
人權-「評估」					
G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	未揭露		未揭露	
人權-「供應商人權評估」					
G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	未揭露		未揭露	
G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	未揭露		未揭露	

指標	條文內容	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
人權-「人權實務申訴機制」					
G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	NA		NA	無申訴事件
社會-「當地社區」					
G4-S01	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	NA		NA	
G4-S02	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	NA		NA	
社會-「反貪腐」					
G4-S03	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比、以及所鑑別出的顯著風險	NA		NA	無貪腐事件
G4-S04	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	NA		NA	
G4-S05	已確認的貪腐事件及採取的行動	NA		NA	
社會-「公共政策」					
G4-S06	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總額	NA		NA	無政治獻金
社會-「反競爭行為」					
G4-S07	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	NA		NA	無反競爭行為
社會-「法規遵循」					
G4-S08	違反法規被處鉅額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	NA		NA	無違法行為
社會-「供應商社會衝擊評估」					
G4-S09	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	未揭露		未揭露	
G4-S10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	未揭露		未揭露	

指標	條文內容	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
社會-「社會衝擊問題申訴機制」					
G4-S11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	NA		NA	無申訴事件
產品-「顧客的健康和安全」					
G4-PR1	改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	NA		NA	
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	NA		NA	無違反事件
產品-「產品及服務標示」					
G4-PR3	依組織資訊與標示程度所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	客戶關係管理	21	V	
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	NA		NA	無違反事件
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	客戶關係管理	21	V	
產品-「行銷溝通」					
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	NA		NA	無此情事
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣的法規及自願性準則的事件總數	NA		NA	無違反事件
產品-「顧客隱私」					
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	NA		NA	無此情事
產品-「法規遵循」					
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處鉅額罰款的金額	NA		NA	無違反事件

指標	條文內容	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
環境-「原物料」					
G4-EN1	所用原物料的重量或體積	未揭露		未揭露	
G4-EN2	使用再生原物料的百分比	未揭露		未揭露	
環境-「能源」					
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	綠色生產與產品	28-30	V	
G4-EN4	組織外部的能源消耗量	綠色生產與產品	28-30	V	
G4-EN5	能源密集度	綠色生產與產品	28-30	V	
G4-EN6	減少能源的消耗	綠色生產與產品	28-30	V	
G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	綠色生產與產品	28-30	V	
環境-「水」					
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	汙染防治	30	V	
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	NA		NA	未有取水影響
G4-EN10	水資源回收及再利用率百分比及總量	未揭露		未揭露	
環境-「生物多樣性」					
G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	NA		NA	
G4-EN12	描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊	NA		NA	
G4-EN13	受保護或復育的棲息地	NA		NA	
G4-EN14	依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種總數	NA		NA	
G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇一)	員工安全與健康管理	40-44	V	
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放(範疇二)	員工安全與健康管理	40-44	V	

指標	條文內容	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
G4-EN17	其他間接溫室氣體排放(範疇三)	員工安全與健康管理	40-44	V	
G4-EN18	溫室氣體排放強度	員工安全與健康管理	40-44	V	
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	員工安全與健康管理	40-44	V	
G4-EN20	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	員工安全與健康管理	40-44	V	
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	員工安全與健康管理	40-44	V	
環境-「污水和廢棄物」					
G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放放水量	污染防治	30	V	
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	污染防治	30	V	
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	NA		NA	無此情事
G4-EN25	說明組織運輸、輸入、輸出被「巴爾賽公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	NA		NA	無此情事
G4-EN26	受組織廢水及其他(地表)逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地	NA		NA	無此情事
環境-「產品及服務」					
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	未揭露		未揭露	
G4-EN28	按類別說明回收已出售之產品及產品之包狀材料的百分比	未揭露		未揭露	
環境-「環境面法規遵循」					
G4-EN29	違反環境法律被處鉅額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	NA		NA	無此情事

指標	條文內容	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
環境-「交通運輸」					
G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通工具所產生的顯著環境衝擊	NA		NA	無此情事
環境-「整體情況」					
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	未揭露		未揭露	
環境-「供應商環境評估」					
G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比例	未揭露		未揭露	
G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	未揭露		未揭露	
環境-「環境問題申訴機制」					
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝突申訴之管道	未揭露		未揭露	